



GRUPO HERDEZ REALIZA ACTIVIDAD DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN LA ZONA MAZAHUA

México, D.F., a 13 de agosto de 2015 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o “la Compañía”) (BMV: HERDEZ, OTC: GUZBY) anuncia que el pasado 8 de agosto colaboradores de la Compañía llevaron a cabo la jornada anual de voluntariado corporativo en la comunidad de Santiago Gigante Jaltepec -en el municipio de San José del Rincón, Mazahua- como parte del objetivo del programa Saber Nutrir y así contribuir al desarrollo de las comunidades beneficiadas en el Estado de México.

Con el apoyo de más de 120 voluntarios se beneficiaron a 80 personas mediante la construcción de cisternas, estufas ecológicas, bloques de adobe para la construcción de gallineros y silos para el almacenamiento de granos. Adicionalmente se plantaron 2,200 árboles, ayudando así a la reforestación de dos hectáreas.

Grupo Herdez y Pro Mazahua han trabajado en esta zona desde hace más de dos años beneficiando a más de 370 familias mediante el modelo de seguridad alimentaria, que promueve el desarrollo de habilidades que permitan combatir los problemas de nutrición detonados por la pobreza y mejorar la calidad de vida de los beneficiados a largo plazo.

Grupo Herdez ha apoyado en la construcción de 550 proyectos productivos. La meta para el cierre de este año es sobrepasar los 700 proyectos.

Acerca de Saber Nutrir

Saber Nutrir es parte del programa de responsabilidad social de Grupo Herdez y tiene como objetivo mejorar los hábitos de alimentación en los niños de México, a través de la generación de proyectos productivos en comunidades rurales, educación alimentaria en escuelas primarias, así como el programa de padrinos.

A través de Saber Nutrir, Grupo Herdez ha beneficiado a comunidades en los estados de Chiapas, Distrito Federal, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí y Sinaloa. Adicionalmente, se sumó este agosto el estado de Yucatán.

La meta de este año en el ámbito educativo es llevar un millón de horas de educación alimentaria a todo México para un acumulado de cuatro millones de horas impartidas.

Para conocer más sobre el trabajo de Saber Nutrir® visita www.sabernutrir.com.mx

Acerca del Voluntariado Corporativo

Desde 2013, el voluntariado corporativo de Grupo Herdez se realiza anualmente en el primer o segundo sábado del mes de agosto. Su propósito es ayudar a las comunidades indígenas Mazahuas del municipio de San José del Rincón en el Estado de México y mejorar las condiciones de vida en las que habitan.

Acerca de Grupo Herdez

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helado en México, así como uno de los líderes en comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, entre las que se encuentran: alimentos orgánicos, atún, burritos, catsup, especias, guacamole, helado, mayonesa, mermelada, miel, mole, mostaza, pasta, puré de tomate, salsas caseras, té y vegetales en conserva, entre otras. Los productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campo[®], Barilla[®], Búfalo[®], Chi-Chi's[®], Del Fuerte[®], Don Miguel[®], Doña María[®], Embasa[®], Helados Nestlé[®], Herdez[®], La Victoria[®], McCormick[®], Nutrisa[®], Wholly Guacamole[®] y Yemina[®]. Adicionalmente, cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos de Herdez GoGo Squeeze[®], Kikkoman[®], Ocean Spray[®], Reynolds[®] y Truvia[®]. Grupo Herdez cuenta con 15 plantas, 9 centros de distribución, 7 buques atuneros, 449 tiendas Nutrisa y una plantilla laboral de más de 8,500 colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y en el mercado OTC desde 1997. Para más información, visite www.grupoherdez.mx