

GRUPO HERDEZ REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y ACUMULADOS DE 2015

Datos relevantes del año:

- Las ventas netas consolidadas registraron un nivel récord de \$16,356 millones.
- La UAFIDA ascendió a \$2,887 millones, 19.5% más que en 2014.
- El margen neto consolidado de 7.9% se vio afectado por un cargo extraordinario sin salida de efectivo de \$450 millones.

Ciudad de México, México, a 25 de febrero de 2016 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o “la Compañía”) (BMV: HERDEZ, OTC: GUZBY) anunció hoy sus resultados correspondientes al cuarto trimestre y acumulados al 31 de diciembre de 2015.

“Nos complace reportar un crecimiento de doble dígito en las ventas netas consolidadas y la UAFIDA, en línea con nuestras perspectivas para el año. Lo anterior es el resultado de crecimiento inorgánico y una excelente ejecución comercial, en un ambiente retador.

Tenemos confianza en que el consumo seguirá mejorando paulatinamente en 2016 y por nuestra parte, seguiremos enfocados en lograr el balance entre nuestra estrategia de precios y la administración de riesgos, con la finalidad de mitigar el impacto de la fortaleza del dólar”, afirmó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

Ventas Netas

En el cuarto trimestre, las ventas netas sumaron \$4,444 millones, lo que equivale a un incremento de 8.5% en relación con el mismo periodo del año anterior. Esto se debió principalmente a la incorporación de Helados Nestlé, que contribuyó con aproximadamente la mitad del crecimiento.

Las ventas netas en México aumentaron 1.5%, sobre una difícil base de comparación. Las exportaciones se elevaron 47.7% gracias a la reposición parcial del inventario para MegaMex y el efecto de un dólar estadounidense más fuerte.

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) y expresadas en pesos nominales, a menos que se especifique lo contrario.

Grupo Herdez consolida en sus estados financieros 100% de la división Congelados, Herdez Del Fuerte, Barilla México y McCormick de México. Mientras que la participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en la Participación en los Resultados de Asociadas.

En la división de Congelados, el crecimiento en las ventas de 70.7% reflejó la incorporación de Helados Nestlé, mientras que en Nutrisa, las cifras de tráfico continuaron mostrando una ligera mejoría en términos secuenciales, atribuible a la categoría de helado de yogurt.

En el acumulado se registró un incremento de 14.2% en las ventas netas consolidadas. En México, el aumento de 7.7% se debió a la combinación de incrementos de precio y volúmenes más altos, en tanto que el segmento de Congelados creció 83.4% como resultado de la incorporación de Helados Nestlé desde marzo.

Ventas Netas	4T15	4T14	% Cambio	2015	2014	% Cambio
Consolidado	4,444	4,096	8.5	16,356	14,319	14.2
México	3,664	3,609	1.5	13,139	12,197	7.7
Congelados	455	267	70.7	2,139	1,166	83.4
Exportaciones	324	220	47.7	1,079	955	12.9

Cifras en millones de pesos

Utilidad Bruta

En el trimestre, el margen bruto consolidado se contrajo 1.2 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo del año anterior, a 39.6%. En términos acumulados se ubicó en 41.4%, 2.4 puntos porcentuales más que en 2014. Esta expansión se explica fundamentalmente por: i) las eficiencias de producción en las nuevas plantas de mayonesa y vegetales en conserva; ii) una mejor mezcla de ventas; y iii) la administración de riesgos, factores que en combinación, limitaron el impacto adverso del fortalecimiento del dólar durante el segundo semestre del año.

Utilidad Bruta	4T15	4T14	% Cambio	2015	2014	% Cambio
Consolidado	1,758	1,673	5.1	6,779	5,582	21.4
México	1,425	1,479	(3.6)	5,206	4,737	9.9
Congelados	287	169	69.9	1,440	742	94.0
Exportaciones	46	25	85.0	133	103	28.9

Cifras en millones de pesos

Margen Bruto	4T15	4T14	pp Cambio	2015	2014	pp Cambio
Consolidado	39.6	40.8	(1.2)	41.4	39.0	2.4
México	38.9	41.0	(2.1)	39.6	38.8	0.8
Congelados	63.1	63.4	(0.3)	67.3	63.7	3.6
Exportaciones	14.1	11.2	2.9	12.3	10.8	1.5

Gastos Generales

Los gastos generales como proporción de las ventas netas aumentaron 3.0 puntos porcentuales, a 25.9%, principalmente como resultado de: i) \$65 millones de gastos de integración de la división de congelados y el reconocimiento de provisiones al cierre del año; y ii) una mayor proporción de gastos generales en Helados Nestlé, derivado de la baja venta por la estacionalidad del cuarto trimestre. En México, los gastos generales disminuyeron 90 puntos base como proporción de las ventas netas debido a los esfuerzos de la Compañía para contener los gastos de operación.

Sobre una base acumulada, los gastos generales reportaron un incremento de 2.4 puntos porcentuales, a 26.2%. Esto se explica por la incorporación de la estructura de gastos más alta de la división de Congelados, así como por los gastos de integración mencionados anteriormente.

Utilidad de Operación antes de Otros Ingresos y Gastos

La utilidad de operación antes de otros ingresos y gastos fue de \$608 millones en el trimestre, lo que representó una disminución de 17.1% respecto del mismo periodo de 2014; mientras que el margen se contrajo 4.2 puntos porcentuales, para situarse en 13.7%. Lo anterior obedeció a la estructura de gastos del segmento de Congelados y a la presión del margen bruto en México.

En el año, la utilidad de operación antes de otros ingresos y gastos consolidada creció 14.3%, a \$2,488 millones, en tanto que el margen permaneció sin cambio, en 15.2%.

Otros Ingresos y Gastos

Tal como se anunció el 21 de diciembre de 2015, la Compañía registró en el trimestre un cargo sin salida de efectivo por \$450 millones, relacionado con el reconocimiento del deterioro en el valor del crédito mercantil de Nutrisa, de conformidad con la aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 36, "Deterioro del Valor de los Activos".

Utilidad de Operación

En el trimestre, la utilidad de operación ascendió a \$138 millones, 80.9% más baja que en el mismo periodo del año anterior, mientras que el margen fue de 3.1%, que se explica por el cargo por deterioro antes mencionado. Excluyendo lo anterior, el margen de operación hubiera sido de 13.2%, 4.4 puntos porcentuales inferior al resultado de 2014.

En el acumulado, la utilidad de operación disminuyó 3.6%, para un total de \$2,036 millones, con un margen de 12.4%. En México, la utilidad de operación finalizó en \$2,435 millones, lo que significa un incremento de 21.4%. Excluyendo el cargo por deterioro, la utilidad de operación consolidada hubiera sido de \$2,486 millones, 17.7% mayor que en 2014.

Utilidad de Operación	4T15	4T14	% Cambio	2015	2014	% Cambio
Consolidado	138	721	(80.9)	2,036	2,113	(3.6)
México	707	713	(0.8)	2,435	2,006	21.4
Congelados	(138)	(1)	NA	(2)	69	NA
Exportaciones	18	9	104.0	53	38	42.0

Cifras en millones de pesos

Margen de Operación	4T15	4T14	pp Cambio	2015	2014	pp Cambio
Consolidado	3.1	17.6	(14.5)	12.4	14.8	(2.4)
México	19.3	19.7	(0.4)	18.5	16.4	2.1
Congelados	(30.3)	(0.4)	(29.9)	(0.1)	5.9	(6.0)
Exportaciones	5.6	4.1	1.5	5.0	3.9	1.1

Resultado Integral de Financiamiento

Grupo Herdez registró en el trimestre un costo de financiamiento neto de \$125 millones, compuesto por intereses pagados netos de \$99 millones y una pérdida cambiaria de \$26 millones derivada de la apreciación del dólar estadounidense. Durante el año, el costo de financiamiento neto totalizó \$463 millones, un incremento de 44.8% en comparación con 2014, debido a una pérdida cambiaria de \$89 millones, contra una ganancia de \$119 millones registrada el año anterior.

Participación en los Resultados de Asociadas

En el cuarto trimestre, la participación en los resultados de asociadas fue de \$122 millones, lo que equivale a una disminución de 1.7% en relación con el mismo periodo del año anterior. El fortalecimiento del dólar no logró contrarrestar la disminución en los ingresos antes de impuestos de MegaMex, lo cual se atribuye fundamentalmente al débil desempeño en Don Miguel.

Por lo que se refiere al acumulado, la participación en los resultados de asociadas creció 7.7%, a \$446 millones. Esto refleja el beneficio de un dólar más fuerte, lo cual se vio contrarrestado por la reestructura de Don Miguel y los ajustes al inventario durante el año.

Participación en Asociadas	4T15	4T14	% Cambio	2015	2014	% Cambio
Participación en Asociadas	122	124	(1.7)	446	414	7.7
MegaMex	118	120	(1.5)	418	381	9.9
Otras	4	4	(6.0)	28	34	(18.2)

Cifras en millones de pesos

Utilidad Neta Consolidada

La utilidad neta consolidada finalizó el trimestre en \$20 millones debido al cargo por deterioro mencionado anteriormente. En el acumulado, este rubro disminuyó 14.1%, para un total de \$1,293 millones, con un margen de 7.9%.

Excluyendo el cargo por deterioro, la utilidad neta consolidada se hubiera reducido 3.1% en el cuarto trimestre como resultado de la presión del margen bruto en México y la incorporación de Helados Nestlé. En el año, la utilidad neta consolidada hubiera sido de \$1,743 millones, 15.9% más alta que en 2014, con un margen de 10.6%.

Utilidad Neta Mayoritaria

Durante el año, la utilidad neta mayoritaria fue de \$389 millones. Excluyendo el cargo por deterioro, hubiera terminado el ejercicio en \$839 millones, 8.8% más que en 2014.

Utilidad Neta	4T15	4T14	% Cambio	2015	2014	% Cambio
Utilidad Neta Consolidada	20	485	(96.0)	1,293	1,504	(14.1)
Margen Neto Consolidado (%)	0.4	11.9	(11.5) pp	7.9	10.5	(2.6) pp
Interés Minoritario	294	260	13.0	904	733	23.3
Utilidad Neta Mayoritaria	(274)	225	NA	389	771	(49.6)
Margen Neto Mayoritario (%)	(6.2)	5.5	(11.7) pp	2.4	5.4	(3.0) pp

Cifras en millones de pesos

Utilidad Antes de Intereses, Impuestos, Depreciación y Amortización (UAFIDA)

Es importante mencionar que, dado que el cargo por deterioro fue tratado como una amortización acelerada del crédito mercantil de Nutrisa, dicho monto fue reincorporado a la cifra de UAFIDA.

En el trimestre, la UAFIDA totalizó \$690 millones, lo que representó una disminución de 12.2% debido a la pérdida del margen bruto en México y una UAFIDA negativa en la división de Congelados.

En términos acumulados, la UAFIDA fue de \$2,887 millones, con un margen de 17.7%, lo que equivale a 80 puntos base más que en el año anterior.

UAFIDA	4T15	4T14	% Cambio	2015	2014	% Cambio
Consolidado	690	786	(12.2)	2,887	2,415	19.6
México	765	760	0.7	2,668	2,232	19.5
Congelados	(101)	13	NA	136	117	16.2
Exportaciones	25	13	96.4	83	66	26.4

Cifras en millones de pesos

Margen UAFIDA (%)	4T15	4T14	pp Cambio	2015	2014	pp Cambio
Consolidado	15.5	19.2	(3.7)	17.7	16.9	0.8
México	20.9	21.1	(0.2)	20.3	18.3	2.0
Congelados	(22.1)	4.9	(27.0)	6.4	10.0	(3.6)
Exportaciones	7.8	5.9	1.9	7.7	6.9	0.8

Inversión Neta en Activos

La inversión neta en activos durante el trimestre y en el acumulado sumó \$494 millones y \$962 millones, respectivamente. En su mayoría, estos recursos se asignaron al nuevo buque atunero, la ampliación del centro de distribución en Sinaloa, nuevos congeladores para Helados Nestlé y aperturas de tiendas de Nutrisa.

Flujo de Efectivo Consolidado

En el año el flujo libre de efectivo ascendió a \$804 millones.

Estructura Financiera

Al 31 de diciembre de 2015, la posición de efectivo consolidada de la Compañía fue de \$1,483 millones. Por su parte, la deuda, excluyendo la deuda corporativa¹, terminó en \$5,960 millones. Al cierre del año, la razón de UAFIDA consolidada a deuda neta fue de 1.6 veces, en comparación con 1.4 veces en 2014; mientras que la razón de deuda neta a capital contable consolidado fue de 0.33 veces.

Tiendas Nutrisa

En 2015, Nutrisa abrió 58 tiendas netas. Al final del año, el número total de tiendas fue de 487.

¹ La deuda corporativa incluye la deuda con costo de la compañía asociada Herdez Del Fuerte que no puede ser eliminada ya que sus resultados se consolidan en los estados financieros de Grupo Herdez. Es importante resaltar que en el Estado Consolidado de Situación Financiera, Grupo Herdez reconoce una cuenta por cobrar por el mismo importe.

Información de la conferencia telefónica sobre los resultados del 4T15

Fecha: viernes 26 de febrero de 2016

Hora: 12:00 p.m. tiempo del este / 11:00 a.m. tiempo del centro

Para participar marque:

- Desde Estados Unidos y Canadá sin cargo: +1 (888) 438 5535
- Desde otros países: +1 (719) 325 2469
- Código de identificación: 2528074

O si lo prefiere, puede acceder al webcast a través del enlace disponible en <http://grupoherdez.mx/inversionistas/> o directamente en <http://public.viavid.com/index.php?id=117975>

Si no puede participar en tiempo real, la repetición de la conferencia telefónica estará disponible desde el 26 de febrero de 2016 y hasta el 11 de marzo de 2016. Para acceder a la repetición, favor de llamar desde Estados Unidos y Canadá al +1 (877) 870 5176, o desde otros países al +1 (858) 384 5517; código de identificación: 2528074.

Contacto:

Andrea Amozurrutia Casillas

+52 (55) 5201-5636

Grecia Domínguez Leyva

+52 (55) 5201-5602

invrel@herdez.com

Acerca de Grupo Herdez

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helado en México, así como uno de los líderes en comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, entre las que se encuentran: alimentos orgánicos, atún, burritos, cátsup, especias, guacamole, helado, mayonesa, mermelada, miel, mole, mostaza, pasta, puré de tomate, salsas caseras, té y vegetales en conserva, entre otras. Los productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campo®, Barilla®, Búfalo®, Chi-Chi's®, Del Fuerte®, Don Miguel®, Doña María®, Embasa®, Helados Nestlé®, Herdez®, La Victoria®, McCormick®, Nutrisa®, Wholly Guacamole® y Yemina®. Adicionalmente, cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos de Herdez GoGo Squeeze®, Kikkoman®, Ocean Spray®, Reynolds® y Truvia®. Grupo Herdez tiene 15 plantas, 9 centros de distribución, 8 buques atuneros, 487 tiendas Nutrisa y una plantilla laboral de más de 8,500 colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y en el mercado OTC desde 1997. Para más información, visite www.grupoherdez.com.mx

Declaración sobre el futuro desempeño

La información aquí contenida ("Información") ha sido preparada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que reflejan las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir sustancialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo tanto, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha información pudiera experimentar o por cualquier otra información oral o escrita. Esta información ha sido divulgada solo con fines informativos. La publicación de esta información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

ESTADO DE RESULTADOS	Cuarto Trimestre				
	2015	%	2014	%	%
Ventas Netas	4,444	100.0	4,096	100.0	8.5
México	3,664	100.0	3,609	100.0	1.5
Congelados	455	100.0	267	100.0	70.7
Exportaciones	324	100.0	220	100.0	47.7
Costo de Ventas	2,685	60.4	2,423	59.2	10.8
México	2,239	61.1	2,130	59.0	5.1
Congelados	168	36.9	98	36.6	72.0
Exportaciones	279	85.9	195	88.8	42.9
Utilidad Bruta	1,758	39.6	1,673	40.8	5.1
México	1,425	38.9	1,479	41.0	(3.6)
Congelados	287	63.1	169	63.4	69.9
Exportaciones	46	14.1	25	11.2	85.0
Gastos Generales	1,151	25.9	940	22.9	22.5
México	720	19.7	742	20.6	(3.0)
Congelados	403	88.5	182	68.0	121.9
Exportaciones	27	8.5	16	7.2	74.2
Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos	608	13.7	733	17.9	(17.1)
México	705	19.2	736	20.4	(4.3)
Congelados	-116	(25.4)	-12	(4.7)	
Exportaciones	18	5.6	9	4.1	104.0
Otros Gastos (Ingresos)	470	10.6	12	0.3	N.A.
Utilidad de Operación	138	3.1	721	17.6	(80.9)
México	707	19.3	713	19.7	(0.8)
Congelados	-138	(30.3)	-1	(0.4)	
Exportaciones	18	5.6	9	4.1	104.0
Resultado Integral de Financiamiento	-125	(2.8)	-4	(0.1)	
Intereses Ganados (Pagados), Neto	-99	(2.2)	-95	(2.3)	(3.8)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	-26	(0.6)	91	2.2	-
Utilidad (Pérdida) Otros	0	0.0	0	0.0	-
Participación en los Resultados de Asociadas	122	2.7	124	3.0	(1.7)
MegaMex	118	2.7	120	2.9	(1.5)
Otras	4	0.1	4	0.1	(6.0)
Utilidad Antes de Impuestos	135	3.0	841	20.5	(84.0)
Impuestos	115	2.6	355	8.7	(67.6)
Utilidad antes de Operaciones Discontinuas	20	0.4	485	11.9	(96.0)
Operaciones Discontinuas	0	0.0	0	0.0	-
Utilidad Neta Consolidada	20	0.4	485	11.9	(96.0)
Interés Minoritario	294	6.6	260	6.3	13.0
Utilidad Neta Mayoritaria	-274	(6.2)	225	5.5	(221.7)
UAFIDA	690	15.5	786	19.2	(12.2)
México	765	20.9	760	21.1	0.7
Congelados	-101	(22.1)	13	4.9	-
Exportaciones	25	7.8	13	5.9	96.4

Cifras expresadas en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente

ESTADO DE RESULTADOS	Acumulado al 31 de diciembre				
	2015	%	2014	%	%
Ventas Netas	16,356	100.0	14,319	100.0	14.2
México	13,139	100.0	12,197	100.0	7.7
Congelados	2,139	100.0	1,166	100.0	83.4
Exportaciones	1,079	100.0	955	100.0	12.9
Costo de Ventas	9,577	58.6	8,737	61.0	9.6
México	7,933	60.4	7,460	61.2	6.3
Congelados	698	32.7	424	36.3	64.8
Exportaciones	946	87.7	853	89.2	11.0
Utilidad Bruta	6,779	41.4	5,582	39.0	21.4
México	5,206	39.6	4,737	38.8	9.9
Congelados	1,440	67.3	742	63.7	94.0
Exportaciones	133	12.3	103	10.8	28.9
Gastos Generales	4,290	26.2	3,405	23.8	26.0
México	2,806	21.4	2,653	21.8	5.8
Congelados	1,405	65.7	686	58.8	104.8
Exportaciones	79	7.3	65	6.8	21.3
Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos	2,488	15.2	2,177	15.2	14.3
México	2,400	18.3	2,083	17.1	15.2
Congelados	35	1.7	56	4.8	(37.4)
Exportaciones	53	5.0	38	3.9	42.0
Otros Gastos (Ingresos)	452	2.8	65	0.5	N.A.
Utilidad de Operación	2,036	12.4	2,113	14.8	(3.6)
México	2,435	18.5	2,006	16.4	21.4
Congelados	-2	(0.1)	69	5.9	(103.5)
Exportaciones	53	5.0	38	3.9	42.0
Resultado Integral de Financiamiento	-463	(2.3)	-258	(1.8)	(44.8)
Intereses Ganados (Pagados), Neto	-374	(2.3)	-377	(2.6)	76.4
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	-89	(0.5)	119	0.8	-
Utilidad (Pérdida) Otros	0	0.0	0	0.0	-
Participación en los Resultados de Asociadas	446	2.7	414	2.9	7.7
MegaMex	418	2.6	381	2.7	9.9
Otras	28	0.2	34	0.2	(18.2)
Utilidad Antes de Impuestos	2,019	12.3	2,268	15.8	(11.0)
Impuestos	726	4.4	764	5.3	(4.9)
Utilidad antes de Operaciones Discontinuas	1,293	7.9	1,504	10.5	(14.1)
Operaciones Discontinuas	0	0.0	0	0.0	-
Utilidad Neta Consolidada	1,293	7.9	1,504	10.5	(14.1)
Interés Minoritario	904	5.5	733	5.1	23.3
Utilidad Neta Mayoritaria	389	2.4	771	5.4	(49.6)
UAFIDA	2,887	17.7	2,415	16.9	19.5
México	2,668	20.3	2,232	18.3	19.5
Congelados	136	6.3	117	10.0	15.8
Exportaciones	83	7.7	66	6.9	26.4

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	31 dic	%	30 sep	%	Cambio	
	2015		2015		\$	%
ACTIVO TOTAL	24,405	100.0	24,997	100.0	-591	(2.4)
México	22,949	94.0	23,535	96.4	-585	(2.5)
EUA	1,456	6.0	1,462	6.0	-6	(0.4)
Activo Circulante	6,198	25.4	6,816	27.3	-617	(9.1)
Disponible	1,483	6.1	1,905	7.6	-422	(22.1)
Clientes	1,433	5.9	1,488	6.0	-55	(3.7)
Otras Cuentas por Cobrar	117	0.5	151	0.6	-34	(22.7)
Inventarios	2,438	10.0	2,434	9.7	3	0.1
Otros Activos Circulantes	728	3.0	838	3.4	-110	(13.1)
Activo No Circulante	18,207	74.6	18,181	72.7	26	0.1
Inmuebles, Plantas y Equipo, Neto	5,205	21.3	4,820	19.3	385	8.0
Inversiones en Subsidiarias	5,683	23.3	5,620	22.5	64	1.1
Activos Intangibles	6,778	27.8	7,220	28.9	-442	(6.1)
Otros Activos	541	2.2	522	2.1	19	3.6
PASIVO TOTAL	10,498	43.0	10,940	43.8	-442	(4.0)
México	10,452	42.8	10,557	42.2	-105	(1.0)
EUA	47	0.2	41	0.2	6	14.6
Pasivo Circulante	2,630	10.8	2,909	11.6	-279	(9.6)
Proveedores	1,254	5.1	1,257	5.0	-4	(0.3)
Créditos Bancarios a CP	543	2.2	589	2.4	-46	(7.9)
Otros Pasivos Circulantes	834	3.4	1,062	4.2	-229	(21.5)
Pasivo a Largo Plazo	7,868	32.2	8,032	32.1	-163	(2.0)
Deuda a Largo Plazo	5,402	22.1	5,604	22.4	-202	(3.6)
Otros Créditos	1,316	5.4	1,229	4.9	88	7.2
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	1,150	4.7	1,199	4.8	-49	(4.1)
CAPITAL CONTABLE TOTAL	13,907	57.0	14,056	56.2	-149	(1.1)
Capital Contable Minoritario	7,163	29.4	7,116	28.5	47	0.7
Capital Contable Mayoritario	6,744	27.6	6,940	27.8	-196	(2.8)

Cifras expresadas en millones de pesos nominales