

## **GRUPO HERDEZ REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2014**

### **Datos relevantes del trimestre:**

- Las ventas netas consolidadas crecieron 9.4% debido a la incorporación de Nutrisa.
- El margen operativo de 13.1% refleja una menor absorción de los costos y gastos fijos en Nutrisa como resultado del débil crecimiento de las ventas.
- El margen neto de 5.3% se vio afectado por mayores intereses pagados y un incremento en la tasa impositiva.

**México, D.F., a 24 de abril de 2014 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o “la Compañía”) (BMV: HERDEZ, OTC: GUZBY) anunció hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre concluido el 31 de marzo de 2014.**

“A pesar de los retos que el entorno económico enfrenta, particularmente el consumo, observamos algunos indicadores positivos durante el trimestre. Confiamos en que el desempeño de las ventas mejorará en la segunda mitad del año y, de esta forma, alcanzaremos las metas que nos hemos planteado para este año”, afirmó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

### **Ventas Netas**

En los primeros tres meses del año, las ventas netas registraron un crecimiento de 9.4% con relación al mismo periodo del año anterior, para un total de \$3,251 millones, como resultado de la incorporación de Nutrisa. En México, excluyendo Nutrisa, las ventas hubieran permanecido prácticamente sin cambio, a pesar del efecto desfavorable por la calendarización de Semana Santa y el impacto esperado en el consumo como resultado de las reformas fiscales. Las exportaciones crecieron 11.8% en comparación con 2013, debido a crecimientos de doble dígito en las ventas a MegaMex y Centroamérica.

---

Nota: La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (*IFRS*, por sus siglas en inglés) aplicables a partir del 1º de enero de 2013. A menos que se especifique lo contrario, todas las cifras están expresadas en pesos.

Ventas Netas	1T14	1T13	% Cambio
Ventas Netas	3,251	2,971	9.4
México	3,014	2,759	9.2
Exportaciones	237	212	11.8

Cifras en millones de pesos

### Utilidad Bruta

El margen bruto se expandió 3.3 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo del año anterior a 37.5%. Esto refleja fundamentalmente menores precios del aceite de soya y la incorporación de la estructura de costos de Nutrisa. Excluyendo Nutrisa, el margen se hubiera expandido 78 puntos base a 34.9 por ciento.

Utilidad Bruta	1T14	1T13	% Cambio
Utilidad de Bruta	1,220	1,015	20.2
México	1,198	995	20.4
Exportaciones	22	20	7.2

Cifras en millones de pesos

Margen Bruto	1T14	1T13	pp Cambio
Utilidad de Operación	37.5	34.2	3.3
México	39.7	36.1	3.6
Exportaciones	9.1	9.5	(0.4)

### Gastos Generales

Los gastos generales como proporción de las ventas netas representaron 24.1%, un incremento de 3.5 puntos porcentuales respecto del primer trimestre del año anterior. Este incremento fue resultado de: i) la incorporación de la estructura de gastos de Nutrisa, que es más alta comparada con la de Grupo Herdez; y ii) un incremento de 42 puntos base en la operación sin considerar Nutrisa, como resultado de la combinación de una menor absorción de costos fijos debido al débil desempeño de las ventas, y un mayor precio de los combustibles en línea con la regulación mexicana.

### Otros Ingresos, Neto

En el trimestre, se registró un gasto de \$8 millones, relacionado con baja de ciertos activos como resultado de la consolidación de la capacidad de producción que se está llevando a cabo en Sinaloa, México.

### Utilidad de Operación

La utilidad de operación ascendió a \$427 millones en el trimestre, un incremento de 6.0% con relación al mismo periodo del año anterior, mientras que el margen se contrajo 50 puntos base, a 13.1%. Excluyendo Nutrisa, el margen hubiera permanecido prácticamente sin cambios en 13.5 por ciento.

Utilidad de Operación	1T14	1T13	% Cambio
Utilidad de Operación	427	403	6.0
México	419	395	6.0
Exportaciones	8	8	5.5

Cifras en millones de pesos

Margen de Operación	1T14	1T13	pp Cambio
Margen de Operación	13.1	13.6	(0.5)
México	13.9	14.3	(0.4)
Exportaciones	3.5	3.7	(0.2)

### Resultado de Financiamiento

El resultado de financiamiento del trimestre fue de \$94 millones, lo que representa un incremento de \$34 millones en comparación con el mismo periodo de 2013. El incremento es resultado del aumento de los intereses pagados a raíz del financiamiento para la adquisición de Nutrisa.

### Participación en Resultados de Asociadas

Es importante mencionar que este rubro corresponde a la utilidad neta de la participación en resultados de asociadas, principalmente la participación de 50% en MegaMex.

La participación en resultados de asociadas se mantuvo estable en \$97 millones en comparación con el mismo periodo del año anterior, principalmente como consecuencia de los siguientes efectos en MegaMex: i) las ventas netas crecieron 2.8% en dólares, reflejando un desempeño estable, con crecimientos sobresalientes en las categorías de salsas y guacamole; ii) el margen bruto se contrajo debido a restricciones en el suministro de algunas materias primas, y a precios del aguacate más altos a lo esperado; y iii) mayores gastos de mercadotecnia y publicidad debido al entorno competitivo del mercado.

### Utilidad Neta Mayoritaria

En el trimestre, la utilidad neta mayoritaria fue de \$316 millones, una disminución de 5.6% en comparación con el primer trimestre 2013, mientras que el margen se contrajo 82 puntos base a 5.3%. Este desempeño, refleja los siguientes factores que se mencionaron previamente: i) otros gastos registrados en el trimestre; ii) el incremento en los intereses pagados; iii) el ingreso por la

participación en resultados de asociadas que se mantuvo en línea con el año anterior; y iv) una tasa impositiva más alta.

Utilidad Neta Mayoritaria	1T14	1T13	% Cambio
Utilidad Neta Consolidada	316	335	(5.6)
Utilidad Neta Minoritaria	143	152	(6.0)
Utilidad Neta Mayoritaria	173	182	(5.2)
Margen Neto Mayoritario	5.3	6.1	(0.8) pp

Cifras en millones de pesos

### UAFIDA (Utilidad antes de Intereses, Impuestos, Depreciación y Amortización)

En el primer trimestre del año, la UAFIDA creció 11.5% a \$502 millones, lo que representó una expansión de 20 puntos base en el margen, a 15.4%. Este incremento se explica fundamentalmente por una depreciación más alta como resultado de la incorporación de la nueva planta de mayonesa. Excluyendo Nutrisa, el margen UAFIDA se hubiera expandido 51 puntos base a 15.7 por ciento.

UAFIDA	1T14	1T13	% Cambio
UAFIDA	502	451	11.5
México	486	437	11.2
Exportaciones	16	13	21.1

Cifras en millones de pesos

Margen UAFIDA	1T14	1T13	pp Cambio
UAFIDA	15.4	15.2	0.2
México	16.1	15.8	0.3
Exportaciones	6.9	6.3	0.6

### Inversión Neta en Activos

En el periodo, la inversión neta en activos sumó \$70 millones, asignados principalmente a la consolidación de las tres plantas en Sinaloa, México, y a la apertura de seis nuevos puntos de venta propios para Nutrisa.

### Puntos de Venta Nutrisa

Al 31 de marzo de 2014, Nutrisa operaba 426 unidades, de las cuales ocho se agregaron en el trimestre, incluyendo dos franquicias.

### Estructura Financiera

Al 31 de marzo de 2014, la posición de efectivo de la Compañía aumentó \$95 millones en términos secuenciales, para un total de \$982 millones, en tanto que la deuda consolidada, incluyendo otras obligaciones, permaneció sin cambio en \$5,970 millones. Las razones de apalancamiento

permanecieron sólidas; la razón de deuda neta a UAFIDA consolidada fue de 2.4 veces, en tanto que la razón de deuda neta a capital contable total fue de 0.5 veces.

#### **Acontecimientos recientes**

- El 24 de febrero de 2014, Grupo Herdez firmó un contrato de formador de mercado con UBS Casa de Bolsa, S.A. de C.V, efectivo a partir de esa fecha.
- El 5 de marzo de 2014, Grupo Herdez inauguró la nueva planta de mayonesa McCormick®, ubicada en el Estado de México, México. La planta representó una inversión aproximada de \$560 millones de pesos, y cuenta con una capacidad instalada anual de 120,000 toneladas distribuida en 6 líneas de producción y 4 líneas de producción de envases de PET (polietileno tereftalato) para autoconsumo.

#### **Información de la conferencia telefónica sobre los resultados del 1T14**

Fecha: Viernes 25 de abril de 2014

Hora: 12:00 p.m. tiempo del este / 11:00 a.m. tiempo del centro

Para participar, favor de llamar:

Desde Estados Unidos y Canadá sin cargo: +1 (888) 417-8533

Desde otros países sin cargo: +1 (719) 325-2469

Código de identificación: 2509090

Para acceder por internet, sigue el enlace disponible en: [www.inversionistasgrupoherdez.com](http://www.inversionistasgrupoherdez.com) o directamente en: <http://public.viavid.com/index.php?id=108567>

Si no puede participar en vivo, la repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 9 de mayo de 2014. Para acceder a la repetición, favor de llamar desde Estados Unidos y Canadá al +1 (877) 870-5176, o desde otros países al +1 (858) 384-5517; código de identificación: 2509090.

#### **Contacto:**

Andrea Amozurrutia Casillas  
+52 (55) 5201-5636

Macarena García Simón  
+52 (55) 5201-5602  
[invrel@herdez.com](mailto:invrel@herdez.com)

### **Acerca de Grupo Herdez**

Grupo Herdez es una empresa líder en el sector de alimentos procesados y en el segmento de helado de yogurt en México, y uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, incluyendo alimentos orgánicos, atún, burritos, cátsup, café, especias, gelatinas, guacamole, helado de yogurt, mayonesa, mermelada, miel, mini tacos, mole, mostaza, pasta, puré de tomate, salsas caseras, té y vegetales en conserva, entre otros. Estos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo<sup>®</sup>, Barilla<sup>®</sup>, Chi-Chi's<sup>®</sup>, Del Fuerte<sup>®</sup>, Don Miguel<sup>®</sup>, Doña María<sup>®</sup>, Embasa<sup>®</sup>, Herdez<sup>®</sup>, La Victoria<sup>®</sup>, McCormick<sup>®</sup>, Nutrisa<sup>®</sup>, Wholly Guacamole<sup>®</sup> y Yemina<sup>®</sup>. Adicionalmente, tiene acuerdos para la distribución en México de los productos de Herdez GoGo Squeeze<sup>®</sup>, Kikkoman<sup>®</sup>, Ocean Spray<sup>®</sup>, Reynolds<sup>®</sup> y Truvia<sup>®</sup>. Grupo Herdez cuenta con 14 plantas, 9 centros de distribución, 7 buques atuneros, 426 puntos de venta de Grupo Nutrisa y una plantilla laboral superior a los 8,000 colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y en el mercado OTC desde 1997. Para mayor información, ir a: [www.grupoherdez.com.mx](http://www.grupoherdez.com.mx)

### **Declaración sobre el futuro desempeño**

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

## INFORMACIÓN FINANCIERA

ESTADO DE RESULTADOS	Primer Trimestre				
	2014	%	2013	%	%
Ventas Netas	3,251	100.0	2,971	100.0	9.4
México	3,014	100.0	2,759	100.0	9.2
Internacional	237	100.0	212	100.0	11.8
Costo de Ventas	2,032	62.5	1,957	65.8	3.8
Utilidad Bruta	1,220	37.5	1,015	34.2	20.2
México	1,198	39.7	995	36.1	20.4
Exportaciones	22	9.1	20	9.5	7.2
Gasto Generales	784	24.1	613	20.6	27.9
Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos	435	13.4	402	13.5	8.4
Otros Ingresos, Neto	8	0.3	-1	(0.0)	
Utilidad de Operación	427	13.1	403	13.6	6.0
México	419	13.9	395	14.3	6.0
Exportaciones	8	3.5	8	3.7	5.5
Resultado de Financiamiento	94	2.9	60	2.0	58.2
Intereses Ganados (Pagados), Neto	92	2.8	42	1.4	116.9
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	2	0.1	17	0.6	(85.7)
Utilidad (Pérdida) Otros	0	0.0	0	0.0	
Participación en Resultados de Asociadas	97	3.0	97	3.3	0.4
Utilidad Antes de Impuestos a la Utilidad	430	13.2	440	14.8	(2.3)
Impuestos a la Utilidad	114	3.5	106	3.6	7.9
Utilidad antes de Operaciones Discontinuas	316	9.7	335	11.3	(5.6)
Operaciones Discontinuas	0	0.0	0	0.0	
Utilidad Neta Consolidada	316	9.7	335	11.3	(5.6)
Utilidad Neta Minoritaria	143	4.4	152	5.1	(6.0)
Utilidad Neta Mayoritaria	173	5.3	182	6.1	(5.2)
UAFIDA	502	15.4	451	15.2	11.5
México	486	16.1	437	15.8	11.2
Exportaciones	16	6.9	13	6.3	21.1

Cifras expresadas en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente

BALANCE GENERAL	31 Mar	%	31 Dic	%	Cambio	
	2014		2013		\$	%
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>21,181</b>	<b>100.0</b>	<b>20,837</b>	<b>100.0</b>	<b>344</b>	<b>1.7</b>
México	19,737	93.2	19,658	92.8	78	0.4
Exportaciones	1,445	6.8	1,179	5.6	266	22.5
Activo Circulante	5,607,230	26.5	5,318,012	25.5	289	5.4
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	982	4.6	887	4.3	95	10.7
Clientes	1,447	6.8	1,648	7.9	-201	(12.2)
Otras Cuentas por Cobrar	878	4.1	718	3.4	160	22.3
Inventarios	2,067	9.8	1,986	9.5	81	4.1
Otros Activos Circulantes	233	1.1	80	0.4	154	192.9
Activo No Circulante	15,574	73.5	15,519	74.5	55	0.4
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	4,105	19.4	4,111	19.7	-6	(0.1)
Inversiones en Acciones de Asociadas	4,568	21.6	4,599	22.1	-30	(0.7)
Activos Intangibles y Crédito Mercantil	6,606	31.2	6,608	31.7	-3	(0.0)
Otros Activos	295	1.4	201	1.0	94	46.6
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>8,843</b>	<b>41.8</b>	<b>8,707</b>	<b>41.8</b>	<b>136</b>	<b>1.6</b>
México	8,812	41.6	8,657	41.5	155	1.8
Exportaciones	32	0.1	50	0.2	-19	(37.3)
Pasivo a Corto Plazo	2,439	11.5	1,590	7.6	849	53.4
Proveedores	1,094	5.2	1,094	5.3	0	(0.0)
Deuda a Corto Plazo	800	3.8	0	0.0	800	
Otros Pasivos a Corto Plazo	544	2.6	495	2.4	49	9.9
Pasivo a Largo Plazo	6,405	30.2	7,117	34.2	-712	(10.0)
Deuda a Largo Plazo	4,200	19.8	5,000	24.0	-800	(16.0)
Otros Créditos	970	4.6	969	4.6	1	0.1
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	1,235	5.8	1,149	5.5	86	7.5
<b>CAPITAL CONTABLE TOTAL</b>	<b>12,338</b>	<b>58.2</b>	<b>12,130</b>	<b>58.2</b>	<b>208</b>	<b>1.7</b>
Capital Contable Minoritario	6,514	30.8	6,465	31.0	48	0.8
Capital Contable Mayoritario	5,824	27.5	5,665	27.2	159	2.8

Cifras expresadas en millones de pesos