

GRUPO HERDEZ REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2013

La información financiera y las explicaciones incluidas en este documento están preparadas en una base proforma conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) vigentes hasta el 31 de diciembre de 2012.

Datos relevantes del trimestre:

- Las ventas netas se incrementaron 9.8% y mostraron un desempeño positivo en ambos mercados.
- La utilidad de operación y la UAFIDA crecieron a un ritmo de dos dígitos, para finalizar en 15.5% y 12.7%, respectivamente, lo que se atribuye en gran medida a un mejor contexto de costos en México y a tipos de cambio favorables.
- La utilidad neta mayoritaria ascendió a \$182.4 millones.

México, D.F., 25 de abril de 2013 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o “la Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre concluido el 31 de marzo de 2013.¹

“Comenzamos 2013 con un gran ímpetu en nuestro mercado doméstico, en donde se han combinado factores económicos favorables y nuestros esfuerzos comerciales. Por su parte, en Estados Unidos contamos con un portafolio completamente integrado, lo que nos permite aprovechar las oportunidades de crecimiento, no obstante la débil recuperación en ese mercado”, afirmó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

Como se anunció el 24 de abril, a partir del 1º de enero de 2013 entraron en vigor nuevos pronunciamientos contables emitidos por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (“IASB”, por sus siglas en inglés), entre otros, la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) 11 “Acuerdos Conjuntos”. Esta nueva norma contable no permite la consolidación proporcional para negocios conjuntos como lo establecía la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 31 “Participación en Negocios Conjuntos” que estuvo vigente hasta el 31 de diciembre de 2012. Como consecuencia, a partir del 1º de enero de 2013 Grupo Herdez adoptó la NIIF 10 “Estados financieros consolidados” para efectos contables y de presentación de estados financieros, consolidando las cifras de Herdez Del Fuerte, S.A. de C.V. (“Herdez Del Fuerte”) y sus subsidiarias en México al 100%.

¹ A menos que se especifique lo contrario, todas las cifras están expresadas en pesos nominales.

Los resultados de subsidiarias de Herdez Del Fuerte en el extranjero, específicamente MegaMex Foods en Estados Unidos, en la que Grupo Herdez mantiene una participación del 25%, se reflejará en el rubro de “Participación en Subsidiarias No Consolidadas”.

Para dar continuidad al entendimiento sobre el desempeño de la Compañía, este documento y sus explicaciones fueron preparadas en una base proforma conforme a los NIIF aplicables hasta el 31 de diciembre de 2012. Asimismo, se presentan tablas comparativas conforme a las nuevas normas.

Ventas Netas

En el primer trimestre, las ventas netas totalizaron \$2,796 millones, lo que equivale a un incremento de 9.8% en relación con el mismo periodo del año anterior, como resultado del sólido desempeño orgánico en México y Estados Unidos.

Ventas Netas	1T13	1T12	% Cambio
Ventas Netas	2,796	2,546	9.8
México	2,235	2,019	10.7
Internacional	561	527	6.5

Cifras en millones de pesos

En México, las ventas netas registraron un crecimiento de 10.7% en el trimestre, a \$2,235 millones, debido al buen desempeño de los volúmenes en la mayor parte del portafolio y a los incrementos de precios implementados durante los últimos 12 meses. Las categorías de mayonesa, pasta, salsa cátsup y puré de tomate mostraron un desempeño sobresaliente, mientras que la campaña para la reciente introducción de gelatinas y el apoyo adicional a los téis contribuyeron también a impulsar el crecimiento. Las tiendas de autoservicio, los clubes de precios y las tiendas de conveniencia fueron los canales que crecieron con mayor dinamismo.

En Estados Unidos, las ventas netas sumaron \$561 millones, un incremento de 6.5% en comparación con los tres primeros meses de 2012. Cabe mencionar que la comparación entre los mismos trimestres refleja completamente el desempeño orgánico. La mayor penetración en la distribución contribuyó al buen desempeño de los volúmenes en todos los segmentos, así como a incrementar la participación de mercado. Vale la pena mencionar que las ventas se elevaron más rápidamente en las semanas previas al periodo de Semana Santa, lo que contrarrestó los altos inventarios de finales de 2012.

Utilidad Bruta

El margen bruto se ubicó en 36.5%, una expansión de 100 puntos base con respecto al primer trimestre de 2012. Lo anterior fue el resultado combinado de una mejor mezcla de ventas y una disminución en el costo del aguacate. Adicionalmente, el costo de ventas se benefició del impacto del fortalecimiento del peso en la adquisición de insumos denominados en dólares.

Utilidad Bruta	1T13	1T12	% Cambio
Utilidad de Bruta	1,020	904	12.7
México	843	738	14.2
Internacional	177	167	6.4

Cifras en millones de pesos

Margen Bruto	1T13	1T12	pp Cambio
Utilidad de Operación	36.5	35.5	1.0
México	30.1	29.0	1.1
Internacional	6.3	6.5	(0.2)

Gastos de Operación

Los gastos de operación se incrementaron ligeramente en el trimestre, debido a los siguientes factores: i) en México, gastos publicitarios y de promoción más elevados, tal como se había anunciado; y ii) en Estados Unidos, gastos de logística más altos.

Utilidad de Operación

La utilidad de operación en el primer trimestre fue de \$401 millones, 15.5% superior a la del mismo periodo de 2012, en tanto que el margen consolidado se expandió 70 puntos base, a 14.3%, debido al desempeño del margen bruto. La expansión de 110 puntos base en México fue impulsada fundamentalmente por una mejor mezcla en ventas y el beneficio cambiario en los costos denominados en dólares. En cuanto a Estados Unidos, la contracción del margen refleja el retorno a los costos normales en el negocio del aguacate, en contraste con un desempeño extraordinario el año anterior.

Utilidad de Operación	1T13	1T12	% Cambio
Utilidad de Operación	401	347	15.5
México	326	274	19.3
Internacional	75	74	1.6

Cifras en millones de pesos

Margen de Operación	1T13	1T12	pp Cambio
Margen de Operación	14.3	13.6	0.7
México	14.6	13.5	1.1
Internacional	13.3	14.0	(0.7)

Resultado Integral de Financiamiento

La Compañía registró un costo de \$51 millones en el primer trimestre de 2013, contra un costo de \$54 millones en los primeros tres meses del ejercicio previo. Lo anterior se explica por una combinación de menores pérdidas cambiarias debido al fortalecimiento del peso de un año a otro y mayor pago de intereses resultante de la línea de crédito comprometida para la transacción pendiente de Nutrisa.

Utilidad Neta Mayoritaria

En los primeros meses de 2013, la utilidad neta mayoritaria totalizó \$182 millones, un incremento de 16.7% respecto del mismo periodo de 2012. La expansión de 40 puntos base en el margen, para un total de 6.5%, obedece principalmente al desempeño a nivel operativo, contrarrestado por impuestos más altos en el periodo.

Utilidad Neta Mayoritaria	1T13	1T12	% Cambio
Utilidad Neta Consolidada	245	214	14.6
Interés Minoritario	63	57	9.0
Utilidad Neta Mayoritaria	182	156	16.7
Margen Neto Mayoritario	6.5	6.1	0.4 pp

Cifras en millones de pesos

UAFIDA (Utilidad antes de Intereses, Impuestos, Depreciación y Amortización)

La UAFIDA en el primer trimestre llegó a \$447 millones, 12.7% más que en el mismo periodo del año anterior, mientras que el margen se expandió 40 puntos base, a 16.0%.

UAFIDA	1T13	1T12	% Cambio
UAFIDA	447	396	12.7
México	355	306	16.1
Internacional	91	91	0.9

Cifras en millones de pesos

Margen UAFIDA	1T13	1T12	pp Cambio
UAFIDA	16.0	15.6	0.4
México	15.9	15.1	0.8
Internacional	16.3	17.2	(0.9)

Inversión Neta en Activos

En el primer trimestre, la inversión neta en activos ascendió a \$161 millones, en su mayoría destinados a continuar con la construcción de la nueva planta de mayonesa en el Estado de México, a la ampliación de la capacidad de pastas y a la consolidación de las tres plantas en Los Mochis, Sinaloa.

Estructura Financiera

Al 31 de marzo de 2013, la posición de efectivo de la Compañía aumentó \$266 millones sobre una base secuencial a \$1,330 millones, como resultado del desempeño operativo, en tanto que la deuda consolidada permaneció casi sin cambio, en \$2,171 millones. Las razones de apalancamiento se mantienen sólidas; la razón de deuda neta a UAFIDA se ubicó en 0.66 veces, mientras que la razón de deuda neta a capital contable permaneció sin cambio en 0.22 veces.

Acontecimientos Recientes

- El 10 de abril de 2013, habiendo recibido todas las autorizaciones necesarias, Grupo Herdez dio inicio a la Oferta Pública de Adquisición por hasta el 100% de las acciones en circulación de Grupo Nutrisa, a \$91.00 pesos por acción.
- El 21 de marzo de 2013, Grupo Herdez celebró su Asamblea General de Accionistas, donde se aprobó la realización de una Oferta Pública de Adquisición hasta por el 100% de las acciones representativas del capital social de Nutrisa.

Información de la conferencia telefónica sobre los resultados del 1T13

Fecha: Viernes 26 de abril de 2013

Hora: 12:00 p.m. tiempo del este / 11:00 a.m. tiempo del centro

Para participar, favor de llamar:

Desde Estados Unidos y Canadá sin cargo: +1 (888) 481-2877

Desde otros países: +1 (719) 325-2432

Código de identificación: 7308429

Si no puede participar en vivo, la repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 10 de mayo de 2013. Para acceder a la repetición, favor de llamar desde Estados Unidos y Canadá al +1 (877) 870-5176 y desde otros países al +1 (858) 384-5517; código de identificación: 7308429.

Información de Contacto:

Andrea Amozurrutia Casillas

Tel: +52 (55) 5201 5636

invrel@herdez.com.mx

Macarena García

+52 (55) 5201-5602

Acerca de Grupo Herdez

Grupo Herdez es una empresa líder en el sector de alimentos procesados en México y uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, incluyendo atún, burritos, cátsup, café, especias, guacamole, mayonesa, mermelada, miel, mini tacos, mole, mostaza, pasta, puré de tomate, salsas caseras, té, vegetales en conserva y alimentos orgánicos, entre otros. Estos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Chi-Chi's, Del Fuerte, Don Miguel, Doña María, Embasa, Herdez, La Victoria, McCormick, Wholly Guacamole y Yemina. Grupo Herdez cuenta con 13 plantas, 8 centros de distribución, 7 buques atuneros y una plantilla laboral superior a los 6,000 colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991. Para mayor información, ir a: www.grupoherdez.com.mx

Declaración sobre el futuro desempeño

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

INFORMACIÓN PRO FORMA

ESTADO DE RESULTADOS	Primer Trimestre				
	2013	%	2012	%	%
Ventas Netas	2,796	100.0	2,546	100.0	9.8
México	2,235	79.9	2,019	79.3	10.7
Internacional	561	20.1	527	20.7	6.5
Costo de Ventas	1,776	63.5	1,642	64.5	8.2
Utilidad Bruta	1,020	36.5	904	35.5	12.7
México	843	30.1	738	29.0	14.2
Internacional	177	6.3	167	6.5	6.4
Gasto Generales	617	22.1	557	21.9	10.8
Utilidad de Operación	401	14.3	347	13.6	15.5
México	326	11.7	274	10.7	19.3
Internacional	75	2.7	74	2.9	1.6
Resultado Integral de Financiamiento	51	1.8	54	2.1	(6.3)
Intereses Ganados (Pagados), Neto	35	1.3	28	1.1	25.8
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	16	0.6	26	1.0	(40.6)
Utilidad (Pérdida) Otros	0	0.0	0	0.0	
Participación en Subsidiarias No Consolidadas	4	0.1	11	0.4	(64.6)
Utilidad Antes de Impuestos	354	12.7	304	11.9	16.5
Impuestos	109	3.9	90	3.5	21.0
Utilidad antes de Operaciones Discontinuas	245	8.8	214	8.4	14.6
Operaciones Discontinuas	0	0.0	0	0.0	
Utilidad Neta Consolidada	245	8.8	214	8.4	14.6
Interés Minoritario	63	2.2	57	2.3	9.0
Utilidad Neta Mayoritaria	182	6.5	156	6.1	16.7
UAFIDA	447	16.0	396	15.6	12.7
México	355	12.7	306	12.0	16.1
Internacional	91	3.3	91	3.6	0.9

Cifras expresadas en millones de pesos

BALANCE GENERAL	31 Mar 2013		31 Dic 2012		Cambio	
		%		%	\$	%
ACTIVO TOTAL	10,074	100.0	9,857	100.0	217	2.2
México	7,947	78.9	7,670	76.1	277	3.6
Internacional	2,127	21.1	2,187	21.7	-60	(2.7)
Activo Circulante	5,233	52.0	5,121	52.0	113	2.2
Disponible	1,330	13.2	1,064	10.8	266	25.0
Clientes	926	9.2	1,033	10.5	-106	(10.3)
Otras Cuentas por Cobrar	1,531	15.2	1,541	15.6	-10	(0.7)
Inventarios	1,305	13.0	1,348	13.7	-43	(3.2)
Otros Activos Circulantes	142	1.4	135	1.4	7	4.9
Activo No Circulante	4,840	48.0	4,736	48.0	104	2.2
Inmuebles, Plantas y Equipo, Neto	2,534	25.2	2,427	24.6	107	4.4
Inversiones en Subsidiarias	154	1.5	151	1.5	3	2.0
Activos Intangibles	1,938	19.2	1,992	20.2	-55	(2.7)
Otros Activos	215	2.1	166	1.7	49	29.2
PASIVO TOTAL	4,499	44.7	4,504	45.7	-6	(0.1)
México	3,414	33.9	3,282	33.3	132	4.0
Internacional	1,085	10.8	1,222	12.4	-137	(11.2)
Pasivo Circulante	1,045	10.4	1,068	10.8	-23	(2.2)
Proveedores	768	7.6	774	7.8	-5	(0.7)
Créditos Bancarios a CP	0	0.0	0	0.0	0	
Otros Pasivos Circulantes	276	2.7	294	3.0	-18	(6.1)
Pasivo a Largo Plazo	3,454	34.3	3,436	34.9	17	0.5
Deuda a Largo Plazo	2,171	21.5	2,190	22.2	-19	(0.9)
Otros Créditos	465	4.6	482	4.9	-17	(3.6)
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	818	8.1	764	7.8	54	7.0
CAPITAL CONTABLE TOTAL	5,575	55.3	5,353	54.3	222	4.2
Capital Contable Minoritario	1,267	12.6	1,195	12.1	72	6.0
Capital Contable Mayoritario	4,308	42.8	4,158	42.2	151	3.6

Cifras expresadas en millones de pesos nominales

INFORMACIÓN CONFORME A IFRS 11

ESTADO DE RESULTADOS	Primer Trimestre					
	2013	%	2012	%	%	
Ventas Netas	2,973	100.0	2,122	100.0	40.1	
México	2,760	92.9	1,952	92.0	41.4	
Internacional	212	7.1	169	8.0	25.3	
Costo de Ventas	1,957	65.8	1,373	64.7	42.5	
Utilidad Bruta	1,016	34.2	749	35.3	35.8	
México	996	33.5	732	34.5	36.1	
Internacional	20	0.7	17	0.8	19.8	
Gasto Generales	614	20.7	471	22.2	30.3	
Utilidad de Operación	403	13.6	279	13.1	44.6	
México	395	13.3	270	12.7	46.4	
Internacional	8	0.3	7	0.3	10.0	
Resultado Integral de Financiamiento	60	2.0	55	2.6	9.3	
Intereses Ganados (Pagados), Neto	42	1.4	28	1.3	51.2	
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	17	0.6	27	1.3	(34.9)	
Utilidad (Pérdida) Otros	0	0.0	0	0.0		
Participación en Subsidiarias No Consolidadas	120	4.1	54	2.5	124.3	
Utilidad Antes de Impuestos	464	15.6	278	13.1	66.9	
Impuestos	129	4.3	64	3.0	101.3	
Utilidad antes de Operaciones Discontinuas	335	11.3	214	10.1	56.6	
Operaciones Discontinuas	0	0.0	0	0.0	(100.0)	
Utilidad Neta Consolidada	335	11.3	214	10.1	56.6	
Interés Minoritario	152	5.1	57	2.7	165.2	
Utilidad Neta Mayoritaria	182	6.1	156	7.4	16.7	
UAFIDA	451	15.2	312	14.7	44.4	
México	437	14.7	298	14.0	46.8	
Internacional	13	0.5	13	0.6	7.2	

Cifras expresadas en millones de pesos

BALANCE GENERAL	31 Mar 2013	%	31 Dic 2012	%	Cambio \$	
ACTIVO TOTAL	13,862	100.0	9,526	100.0	4,337	45.5
México	12,553	90.6	8,376	60.4	4,177	49.9
Internacional	1,310	9.4	1,150	8.3	160	13.9
Activo Circulante	5,642	40.7	4,629	48.6	1,013	21.9
Disponible	1,602	11.6	940	9.9	662	70.4
Clientes	1,702	12.3	911	9.6	791	86.9
Otras Cuentas por Cobrar	535	3.9	1,500	15.7	-965	(64.3)
Inventarios	1,640	11.8	1,150	12.1	489	42.6
Otros Activos Circulantes	163	1.2	128	1.3	35	27.3
Activo No Circulante	8,220	59.3	4,896	51.4	3,324	67.9
Inmuebles, Plantas y Equipo, Neto	3,452	24.9	2,153	22.6	1,299	60.4
Inversiones en Subsidiarias	2,746	19.8	1,517	15.9	1,229	81.0
Activos Intangibles	1,703	12.3	968	10.2	735	76.0
Otros Activos	319	2.3	259	2.7	60	23.1
PASIVO TOTAL	5,222	37.7	4,173	43.8	1,049	25.2
México	5,184	37.4	4,125	43.3	1,059	25.7
Internacional	38	0.3	48	0.5	-10	(20.4)
Pasivo Circulante	1,382	10.0	932	9.8	450	48.3
Proveedores	1,002	7.2	716	7.5	287	40.1
Créditos Bancarios a CP	0	0.0	0	0.0	0	
Otros Pasivos Circulantes	380	2.7	217	2.3	163	75.3
Pasivo a Largo Plazo	3,840	27.7	3,240	34.0	599	18.5
Deuda a Largo Plazo	2,171	15.7	2,190	23.0	-19	(0.9)
Otros Créditos	930	6.7	482	5.1	447	92.8
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	740	5.3	569	6.0	171	30.1
CAPITAL CONTABLE TOTAL	8,640	62.3	5,353	56.2	3,287	61.4
Capital Contable Minoritario	4,331	31.2	1,195	12.5	3,137	262.5
Capital Contable Mayoritario	4,308	31.1	4,158	43.7	151	3.6

Cifras expresadas en millones de pesos nominales