

GRUPO HERDEZ REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y ACUMULADOS DE 2010

Datos relevantes del trimestre

- Las ventas crecieron 15.8%, lo que refleja la mejoría de los volúmenes en México y un significativo incremento en Estados Unidos
- La utilidad de operación aumentó 23.9%, con una expansión en el margen de 1.3 puntos porcentuales, a 19.4%
- La utilidad neta mayoritaria se redujo 31.9% como resultado de un ingreso extraordinario registrado en 2009 y una pérdida cambiaria

México, D.F., 24 de febrero de 2011 – Grupo Herdez, S.A.B de C.V. (“Grupo Herdez” o “la Compañía”) (BMV: HERDEZ, OTC: GUZBY) reportó hoy sus resultados correspondientes al cuarto trimestre y acumulados de 2010.¹

“Nos sentimos muy satisfechos por haber alcanzado nuestras metas para 2010 y por los niveles récord registrados en las ventas y la rentabilidad. El crecimiento de las ventas se explica por un mejor desempeño a lo largo del año de los volúmenes en México, así como por el crecimiento en nuestras operaciones internacionales, incluyendo la incorporación de Don Miguel en Estados Unidos. A nivel operativo, tanto los costos de los insumos como el tipo de cambio contribuyeron favorablemente a los resultados del año.

No obstante lo anterior, en 2011 estamos experimentando ya un entorno de *commodities* adverso, de manera que esperamos que la rentabilidad regrese a los niveles normales”, afirmó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

Ventas Netas

En el cuarto trimestre, las ventas netas ascendieron a \$2,643 millones, lo que significa un incremento de 15.8%. Esto se debe a un crecimiento de 7.2% en México y de 120.1% en las operaciones internacionales. En el acumulado, las ventas netas totalizaron \$8,871 millones, 7.3% más que en el ejercicio anterior, lo que obedece a incrementos de 4.4% y 32.8% en México y Estados Unidos, respectivamente.

¹ Toda la información financiera contenida en este reporte está preparada de conformidad con las Normas de Información Financiera en México (NIF). Todas las cifras están expresadas en pesos nominales.

	4T10	4T09	% Cambio	12M 10	12M 09	% Cambio
Ventas Netas	2,643	2,284	15.8	8,871	8,266	7.3
Nacional	2,261	2,110	7.2	7,740	7,414	4.4
Internacional	382	174	120.1	1,131	852	32.8

Cifras expresadas en millones de pesos

En México, el crecimiento de las ventas netas se atribuye a un mejor desempeño de los volúmenes a lo largo del año, particularmente en las categorías de salsas caseras, condimentos y bebidas. Asimismo, dicho crecimiento se vio beneficiado por la incorporación de las ventas de Reynolds a partir de junio de 2010.

En Estados Unidos, donde la mayoría de las ventas están conformadas por la parte proporcional de Grupo Herdez en MegaMex Foods LLC, la *joint venture* al 50% entre Herdez Del Fuerte y Hormel Foods; los buenos resultados se explican por la integración de Don Miguel en MegaMex a partir del 6 de octubre de 2010, al tiempo que las ventas orgánicas continuaron reportando un sólido crecimiento. Lo anterior se debe al éxito de las iniciativas para ampliar la distribución y a ganancias de participación de mercado.

Costos y Gastos

En el trimestre, el costo de ventas como porcentaje de las ventas netas fue de 61.9%, sólo 0.3 puntos porcentuales por arriba de lo registrado en el mismo periodo de 2009. En términos acumulados, el costo de ventas fue 61.0% como porcentaje de las ventas netas, es decir, registró una disminución de 3.0 puntos porcentuales. Lo anterior obedeció a la combinación de costos de materias primas aún favorables, como resultado de la estrategia de manejo de riesgos de la Compañía, y a la apreciación del peso frente al dólar.

Por su parte, los gastos de ventas y administración del trimestre representaron 18.8% de las ventas netas, una disminución de 1.5 puntos porcentuales con respecto al año anterior. Esto se debió, principalmente, a una reducción en los gastos promocionales a favor de mayores descuentos comerciales, los cuales se registran antes de las ventas netas. En el acumulado, los gastos de ventas y administración se mantuvieron prácticamente sin cambio en 20.6% de las ventas netas, ya que el aumento en la inversión en publicidad y promoción realizada para fomentar el consumo fue contrarrestada por una mayor absorción de gastos fijos.

Utilidad de Operación

La utilidad de operación en el trimestre fue de \$512 millones, 23.9% mayor al año anterior, mientras que el margen se expandió 1.3 puntos porcentuales, a 19.4%. En el año, la utilidad de operación sumó \$1,632 millones, un crecimiento de 27.1% en relación con 2009, en tanto que el margen se expandió 2.9 puntos porcentuales, para ubicarse en 18.4%. En ambos casos, el crecimiento se atribuye, fundamentalmente, a la expansión del margen bruto anteriormente mencionada.

	4T10	4T09	% Cambio	12M 10	12M 09	% Cambio
Utilidad de Operación	512	413	23.9	1,632	1,284	27.1
Margen de Operación	19.4%	18.1%	1.3pp	18.4%	15.5%	2.9pp

Cifras expresadas en millones de pesos

Utilidad Neta Mayoritaria

La utilidad neta mayoritaria ascendió a \$210 millones en el trimestre, 31.9% inferior a la reportada en el mismo periodo del año anterior. Esto se explica por: i) el ingreso extraordinario registrado en el cuarto trimestre de 2009 asociado con la creación de MegaMex Foods; ii) el incremento en los intereses pagados debido a un monto promedio de deuda más alto, y iii) una pérdida cambiaria en comparación con una ganancia registrada en 2009. Como resultado, el margen neto mayoritario disminuyó en el trimestre a 7.9%, en comparación con 13.5% registrado en el cuarto trimestre de 2009.

En el acumulado, la utilidad neta mayoritaria fue de \$790 millones, 5.9% superior a la reportada el año anterior, mientras que el margen permaneció prácticamente sin cambio en 8.9%. Esto se explica, en su mayoría, por el aumento en los impuestos relativos a la mayor proporción del negocio en Estados Unidos, así como por el ingreso extraordinario registrado en 2009 que, en conjunto, contrarrestaron la expansión del margen de operación.

	4T10	4T09	% Cambio	12M 10	12M 09	% Cambio
Utilidad Neta Consolidada	314	412	-23.9	1,104	1,000	10.4
Interés Minoritario	104	104	-0.1	313	254	23.4
Utilidad Neta Mayoritaria	210	308	-31.9	790	746	5.9
Margen Neto Mayoritario	7.9%	13.5%	-5.6pp	8.9%	9.0%	-0.1pp

Cifras expresadas en millones de pesos

UAFIDA (Utilidad Antes de Intereses, Impuestos, Depreciación y Amortización)

En el trimestre, la UAFIDA se ubicó en \$547 millones, lo que equivale a un crecimiento de 22.8% con respecto al cuarto trimestre de 2009, en tanto que el margen fue de 20.7%, lo que implica una expansión de 1.2 puntos porcentuales. En el año, la UAFIDA fue de \$1,758 millones, mientras que el margen se expandió 2.8 puntos porcentuales, a 19.8%. Al igual que en la utilidad de operación, estos incrementos reflejan la expansión del margen bruto.

	4T10	4T09	% Cambio	12M 10	12M 09	% Cambio
UAFIDA	547	445	22.8	1,758	1,405	25.1
Margen UAFIDA	20.7%	19.5%	1.2pp	19.8%	17.0%	2.8pp

Cifras expresadas en millones de pesos

Inversiones Netas en Activos

Las inversiones netas en activos, excluyendo las adquisiciones, ascendieron a \$259 millones y \$315 millones en el trimestre y el acumulado, respectivamente. Estas se destinaron principalmente a la construcción del centro de distribución de Teoloyucan, en el Estado de México, México. Este nuevo centro de distribución, cuyo inicio de operaciones está programado para finales del segundo trimestre de 2011, incrementará la eficiencia de la red de distribución en México. Es importante mencionar que el beneficio derivado de este proyecto se reflejará en 2012.

Estructura Financiera

Al 31 de diciembre de 2010, la deuda neta consolidada² ascendió a \$712 millones, 6.0% menos que en el mismo periodo del año anterior, fundamentalmente como resultado del refinanciamiento de un crédito bancario de corto plazo con recursos provenientes de los certificados bursátiles emitidos en septiembre de 2010. El vencimiento promedio de la deuda de la Compañía se mantuvo sin cambio al cierre del año en comparación con el cierre del tercer trimestre en 6.2 años. Es importante mencionar que el 18 de febrero de 2011, Grupo Herdez emitió \$600 millones adicionales en certificados bursátiles con la finalidad de refinanciar el crédito contratado para la adquisición de Don Miguel. En consecuencia, el vencimiento promedio de la deuda de la Compañía se extendió a 6.4 años.

Al cierre de 2010, el apalancamiento de la Compañía continúa sólido, con una relación de deuda neta a capital contable de 0.2 veces, mientras que la relación de deuda neta a UAFIDA fue de 0.4 veces, en comparación con 0.5 veces al cierre de 2009.

Eventos Recientes

El 21 de febrero de 2011, la Compañía anunció la exitosa colocación de Certificados Bursátiles por \$600 millones en el mercado local. Esta emisión, que tiene un plazo de 4 años y paga una tasa flotante anual de TIIE 28-días más 60 puntos base, fortalece la diversificación de fuentes de financiamiento y es consistente con el compromiso de la Compañía con el mercado local de deuda.

El destino de estos recursos será, en parte para el pago del crédito puente contratado en octubre pasado para la adquisición de Don Miguel, mientras que el remanente permanecerá en la caja.

² La deuda neta consolidada no incluye préstamos entre empresas.

Conferencia Telefónica

Día: Viernes 25 de febrero de 2011

Hora: 9:30 a.m. Nueva York / 8:30 a.m. Ciudad de México

Dial-in: +1 (706) 679-3873

ID#: 42671365

Contacto:

Andrea Amozurrutia

+52 (55) 5201-5636

aac@herdezdel fuerte.com

ESTADO DE RESULTADOS	Cuarto Trimestre					Acumulado al 31 de Diciembre				
	2010	%	2009	%	% Cambio	2010	%	2009	%	% Cambio
Ventas Netas	2,643	100.0%	2,283	100.0%	15.8%	8,871	100.0%	8,266	100.0%	7.3%
Costo de Ventas	1,635	61.9%	1,405	61.6%	16.4%	5,410	61.0%	5,288	64.0%	2.3%
Utilidad Bruta	1,008	38.1%	878	38.4%	14.8%	3,462	39.0%	2,978	36.0%	16.2%
Gasto de Operación	496	18.8%	464	20.3%	6.7%	1,830	20.6%	1,694	20.5%	8.0%
Utilidad de Operación	512	19.4%	413	18.1%	23.9%	1,632	18.4%	1,284	15.5%	27.1%
Resultado Integral de Financiamiento	31	1.2%	7	0.3%	>100	95	1.1%	116	1.4%	-17.8%
Otros gastos (ingresos)	27	1.0%	(96)	-4.2%	NA	21	0.2%	(97)	-1.2%	NA
Utilidad Antes de Provisiones	454	17.2%	502	22.0%	-9.6%	1,516	17.1%	1,266	15.3%	19.8%
Provisión para ISR y PTU	139	5.3%	97	4.3%	43.3%	425	4.8%	300	3.6%	41.4%
Participación en subs. no consolidadas	4	0.1%	10	0.4%	-61.7%	24	0.3%	44	0.5%	-44.1%
Utilidad antes de Operaciones Disc.	318	12.0%	415	18.2%	-23.3%	1,116	12.6%	1,009	12.2%	10.6%
Operaciones Discontinuas	5	0.2%	3	0.1%	59.2%	12	0.1%	9	0.1%	35.6%
Utilidad Neta Consolidada	314	11.9%	412	18.0%	-23.9%	1,104	12.4%	1,000	12.1%	10.4%
Interés Minoritario	104	3.9%	104	4.6%	0.0%	313	3.5%	254	3.1%	23.6%
Utilidad Neta Mayoritaria	210	7.9%	308	13.5%	-31.9%	790	8.9%	746	9.0%	5.9%
UAFIDA	547	20.7%	445	19.5%	22.8%	1,758	19.8%	1,405	17.0%	25.1%

Cifras expresadas en millones de pesos nominales

NA: No Aplica

BALANCE GENERAL	2010	%	2009	%	Cambio	
					\$	%
ACTIVO TOTAL	7,305	100.0%	6,009	100.0%	1,296	21.6%
Activo Circulante	3,930	53.8%	3,258	54.2%	673	20.6%
Disponibles	806	11.0%	424	7.1%	381	89.9%
Clientes y otras cuentas por cobrar	773	10.6%	745	12.4%	28	3.8%
Inventarios	964	13.2%	936	15.6%	28	2.9%
Otros activos circulantes	200	2.7%	99	1.6%	102	102.7%
Inversiones permanentes	1,826	25.0%	1,635	27.2%	192	11.7%
Activo Diferido	1,464	20.0%	1,018	16.9%	446	43.8%
PASIVO TOTAL	2,968	40.6%	2,280	37.9%	687	30.1%
Pasivo Circulante	1,196	16.4%	1,962	32.7%	(766)	-39.0%
Proveedores	597	8.2%	464	7.7%	133	28.8%
Créditos bancarios a CP	314	4.3%	1,174	19.5%	(860)	-73.3%
Otros circulantes	285	3.9%	325	5.4%	(40)	-12.2%
Pasivo a Largo Plazo	1,771	24.3%	318	5.3%	1,453	>100
Créditos bancarios a LP	1,204	16.5%	0	0.0%	1,204	NA
Otros pasivos con costo	294	4.0%	133	2.2%	160	120.2%
Otros pasivos	274	3.7%	185	3.1%	89	48.1%
Capital Contable Minoritario	953	13.0%	808	13.4%	146	18.0%
Capital Contable Mayoritario	3,384	46.3%	2,921	48.6%	463	15.8%
CAPITAL CONTABLE TOTAL	4,337	59.4%	3,729	62.1%	609	16.3%

Cifras expresadas en millones de pesos nominales

NA: No Aplica