Ciudad de México, México, a 21 de octubre de 2026 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del tercer trimestre concluido el 30 de septiembre de 2026.

“Durante este trimestre, las tendencias del mercado mantuvieron una presión importante sobre el consumo; no obstante, la resiliencia de nuestras marcas y las eficiencias estructurales implementadas —como la alianza del negocio de helados formalizada en el periodo— nos posicionan con gran solidez para capturar futuras oportunidades de crecimiento y asegurar la creación de valor para nuestros accionistas, clientes y consumidores”, expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Herdez.

NOTA SOBRE CRITERIOS DE PRESENTACIÓN Y COMPARABILIDAD FINANCIERA (CIFRAS PROFORMA)

Los Estados Financieros de Grupo Herdez se prepararon de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF/IFRS). Para facilitar la comprensión y comparabilidad del desempeño del negocio continuo, las cifras de este reporte se presentan de manera proforma:

1) A raíz de la desconsolidación del negocio de Helados efectuada el 1 de septiembre de 2026, las cifras proforma asumen que dicha operación ocurrió desde el inicio del ejercicio, reconociendo los resultados bajo el método de “Participación en Asociadas” desde esa fecha. En consecuencia, las cifras del trimestre y los periodos acumulados de 2025 y 2026 han sido reexpresadas bajo esta misma metodología, garantizando una base homogénea y comparable.
2) Asimismo, es importante señalar que las cifras correspondientes a 2025 excluyen los resultados de Grupo Nutrisa y presentan a McCormick de México bajo el rubro de 'Participación en los resultados de asociadas'.

.

VENTAS NETAS

Las ventas netas consolidadas habrían registrado un crecimiento de 5.4% en el tercer trimestre de 2026, alcanzando $4,144 millones. A pesar de un entorno de consumo moderado, la resiliencia del negocio se vio respaldada por el incremento en los ingresos de ambos segmentos aunado a la progresiva normalización en la facturación tras la implementación del ERP realizado el pasado abril. En los primeros nueve meses del año, las ventas netas se habrían situado en $11,606 millones, manteniéndose prácticamente en línea con el mismo periodo del año anterior.

Ventas Netas	3T26	3T25	% cambio	9M26	9M25	% cambio
Consolidado	**4,144**	**3,933**	**5.4%**	**11,606**	**11,698**	**(0.8%)**
Nacional	3,532	3,448	2.4%	10,231	10,269	(0.4%)
Exportación	613	485	26.3%	1,375	1,429	(3.8%)

Cifras en millones de pesos

Nacional: El segmento habría registrado ventas netas por $3,532 millones en el trimestre, lo que habría representado una expansión de 2.4% con relación al 3T25, impulsado por el incremento en los volúmenes de las categorías de pasta, mole y cátsup, especialmente en clubes de precios y el canal tradicional. En el acumulado a septiembre, las ventas habrían alcanzado $10,231 millones, prácticamente en línea contra el año anterior. Dicho comportamiento refleja la desaceleración en el consumo que particularmente afectó los resultados de las líneas de pasta y puré de tomate, esta última impactada adicionalmente por la reducción en el precio del tomate fresco.

Exportación: En el trimestre, se habrían reportado ventas netas por $613 millones, 26.3% por encima del año anterior. Dicho comportamiento derivó, principalmente, de un buen desempeño de la categoría de salsas caseras, recuperando volumen de venta perdido en trimestres anteriores. En términos acumulados, las ventas netas habrían sido $1,375 millones, reflejando una variación a la baja de 3.8% respecto a 2025. Este resultado responde primordialmente a la limitada disponibilidad de insumos clave, como el tomatillo aséptico que afectó los volúmenes de venta en los inicios del ejercicio.

UTILIDAD BRUTA

La utilidad bruta alcanzó $1,138 millones en el trimestre y $3,179 millones en el acumulado, lo que habría significado crecimientos de 9.6% y 1.7%, respectivamente, con respecto a los mismos periodos de 2025. El margen bruto alcanzó un 27.5% en el tercer trimestre, lo que representa una expansión de 1.1 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2025. En el acumulado se ubicó en 27.4%, manteniéndose estable frente al ejercicio anterior.

.

Utilidad Bruta	3T26	3T25	% cambio	9M26	9M25	% cambio
Consolidado	**1,138**	**1,039**	**9.6%**	**3,179**	**3,127**	**1.7%**
Nacional	1,124	1,018	10.4%	3,120	3,029	3.0%
Exportación	14	20	(32.8%)	59	99	(39.8%)

Cifras en millones de pesos

Margen Bruto	3T26	3T25	pp cambio	9M26	9M25	pp cambio
Consolidado	**27.5**	**26.4**	**1.1**	**27.4**	**26.7**	**0.7**
Nacional	31.8	29.5	2.3	30.5	29.5	1.0
Exportación	2.2	4.2	(2.0)	4.3	6.9	(2.6)

Cifras en porcentajes

Nacional: El margen bruto alcanzó 31.8% durante el trimestre, situándose 2.3 puntos porcentuales por encima del mismo periodo de 2025. Mientras que, en términos acumulados, el margen bruto se habría mantenido en los mismos niveles del año previo en 30.5%.

En ambos periodos, los resultados se derivan, principalmente, de: i) una mejor mezcla de ventas durante los primeros nueve meses del año, y ii) beneficios en el precio de insumos clave como pasta de tomate y material de empaque hacia final del tercer trimestre.

Exportación: El margen bruto se habría situado en 2.2% en el tercer trimestre, 2.0 puntos porcentuales por debajo del mismo periodo de 2025. Dicho comportamiento refleja la presión en el costo derivada del aumento en insumos como aceite de soya, tomate verde y material de empaque, principalmente el vidrio.

En el acumulado, el margen bruto finalizó en 4.3%, 2.6 puntos porcentuales debajo del año anterior, impactado por la menor facturación registrada en los primeros dos trimestres de 2026 a causa de la limitada disponibilidad de insumos clave observada a lo largo del año.

INGRESOS DE PARTES RELACIONADAS

Los ingresos por servicios a partes relacionadas habrían alcanzado $722 millones en el trimestre, lo que representó un incremento de 3.9% respecto al 3T25. Este comportamiento se explica por el buen desempeño de McCormick de México. En el acumulado, estos ingresos sumaron $2,164 millones, mostrándose 1.8% por encima de lo registrado en el mismo periodo del año previo.

GASTOS GENERALES

Durante el tercer trimestre de 2026, los gastos generales consolidados habrían representado el 37.6% de las ventas netas, lo que habría significado un crecimiento de 3.1 puntos porcentuales frente al mismo periodo de 2025. En términos acumulados, los gastos generales como proporción de las ventas netas

.

habrían ascendido a 38.7% ubicándose 3.8 puntos porcentuales por arriba de lo registrado en los primeros nueve meses de 2025. Estos incrementos se deben, principalmente, a mayores gastos de personal, sistemas y almacenaje.

Gastos Generales	3T26	3T25	% cambio	9M26	9M25	% cambio
Consolidado	1,557	1,357	14.7%	4,493	4,083	10.0%
Nacional	1,548	1,342	15.3%	4,453	4,040	10.2%
Exportación	10	16	(37.0%)	40	44	(7.8%)

Cifras en millones de pesos

Nacional: Los gastos generales del segmento como proporción de las ventas habrían representado el 43.8% en el trimestre, expandiéndose 4.9 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año previo. De manera acumulada, la proporción de gastos sobre ventas habría registrado una expansión de 4.2 puntos porcentuales frente a 2025, alcanzando 43.5%. Estos incrementos obedecieron, principalmente, a mayores gastos de personal, promoción y publicidad, almacenaje, así como software y licencias asociadas a la implementación y estabilización del nuevo ERP.

Exportación: Los gastos generales de este segmento como proporción de las ventas se habrían contraído 1.6 puntos porcentuales, situándose en 1.6%. En los primeros nueve meses del año, este rubro habría representado el 2.9% de las ventas netas, manteniéndose prácticamente en línea con el ejercicio anterior. Este resultado refleja el alza en el precio del combustible, con un efecto directo sobre los gastos de logística y distribución.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

El margen de operación consolidado se habría ubicado en 6.1% y 7.4% en el trimestre y acumulado, respectivamente, lo que representó contracciones de 4.4 y 3.9 puntos porcentuales con respecto a 2025. Estos comportamientos responden al incremento en el gasto de operación mencionado anteriormente, aunado a un menor ritmo de crecimiento del volumen de ventas que impidió la absorción de gastos fijos.

Utilidad de Operación	3T26	3T25	% cambio	9M26	9M25	% cambio
Consolidado	**255**	**414**	**(38.4%)**	**862**	**1,324**	**(34.8%)**
Nacional	251	409	(38.6%)	843	1,269	(33.5%)
Exportación	4	5	(19.5%)	| 19	55	(65.3%)

Cifras en millones de pesos

.

Margen de Operación	3T26	3T25	pp cambio	9M26	9M25	pp cambio
Consolidado	**6.1**	**10.5**	**(4.4)**	**7.4**	**11.3**	**(3.9)**
Nacional	7.1	11.9	(4.8)	8.2	12.4	(4.1)
Exportación	0.6	1.0	(0.4)	1.4	3.8	(2.5)

Cifras en porcentajes

Nacional: El margen operativo del segmento habría registrado una contracción de 4.8 puntos porcentuales, situándose en 7.1% durante el trimestre. Por su parte, el margen acumulado habría sido de 8.2%, reflejando una contracción de 4.1 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo de 2025.

Exportación: Este segmento habría registrado un margen de 0.6% durante el trimestre, manteniéndose prácticamente en línea respecto al mismo periodo de 2025. En términos acumulados, la rentabilidad operativa habría alcanzado 1.4%, una disminución de 2.5 puntos porcentuales frente al año anterior.

UTILIDAD ANTES DE INTERESES, IMPUESTOS, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTRAS PARTIDAS VIRTUALES (UAFIDA)

El margen UAFIDA habría registrado contracciones de 4.1 y 3.7 puntos porcentuales en el trimestre y en el acumulado, para situarse en 9.6% y 10.9%, respectivamente.

UAFIDA	3T26	3T25	% cambio	9M26	9M25	% cambio
Consolidado	**396**	**539**	**(26.4%)**	**1,262**	**1,701**	**(25.8%)**
Nacional	367	515	(28.7%)	1,194	1,594	(25.1%)
Exportación	29	24	(23.2%)	68	108	(36.5%)

Cifras en millones de pesos

Margen UAFIDA	3T26	3T25	pp cambio	9M26	9M25	pp cambio
Consolidado	**9.6**	**13.7**	**(4.1)**	**10.9**	**14.5**	**(3.6)**
Nacional	10.4	14.9	(4.5)	11.7	15.5	(3.8)
Exportación	4.7	4.9	(0.2)	5.0	7.5	(2.5)

Cifras en porcentajes

Nacional: El segmento habría registrado un margen UAFIDA de 10.4% en el trimestre, lo que representa una contracción de 4.5 puntos porcentuales en comparación con el ejercicio previo, impactado por una menor absorción de los gastos aunado al impacto desfavorable en el volumen de ventas. Por su parte, en el acumulado, la UAFIDA se habría ubicado en 11.7%, 3.8 puntos porcentuales por debajo de 2025.

.

Esta variación es atribuible tanto al alza en los gastos operativos descrita anteriormente como a la menor dinámica de volumen de venta observada durante el año debido a un consumo más débil.

Exportación: El margen UAFIDA del segmento se habría situado en 4.7%, manteniéndose prácticamente sin cambios frente al tercer trimestre de 2025. Sin embargo, en el acumulado, el margen UAFIDA habría sido 5.0%, lo que representó una disminución de 2.5 puntos porcentuales en comparación con el ejercicio anterior. Este resultado responde a la pérdida operativa registrada durante los primeros meses del año, derivada de la contracción en los volúmenes de venta.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El resultado integral de financiamiento en el trimestre registró un ingreso por $161 millones, favorecido principalmente por una utilidad cambiaria relacionada a la revaluación de la caja denominada en dólares. En el acumulado, este rubro registró un costo de $339 millones, monto 27.5% menor al reportado en el ejercicio previo. Dicha mejora obedeció, principalmente, a la ganancia cambiaria del trimestre, así como a la reducción de los intereses pagados.

PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS

La participación en los resultados de asociadas totalizó $265 millones en el trimestre, lo que representó una disminución de 5.6% respecto a 2025. En términos acumulados, este rubro alcanzó $919 millones, situándose 4.4% por debajo del mismo periodo del año anterior. Dichas variaciones obedecieron a una presión en los resultados de MegaMex, debido a un débil consumo en Estados Unidos, específicamente en el negocio de guacamole. Estos efectos fueron parcialmente compensados por los resultados de McCormick de México y la recuperación de Helados Nestlé hacia finales del tercer trimestre.

Participación en Asociadas	3T26	3T25	% cambio	9M26	9M25	% cambio
Consolidado	**265**	**281**	**(5.6%)**	**919**	**962**	**(4.4%)**
McCormick de México	163	161	1.2%	478	492	(2.9%)
MegaMex	46	125	(63.2%)	381	465	(18.2%)
Helados Nestlé	37	(19)	N.A.	4	(30)	N.A.
Otras	20	14	40.9%	56	34	67.4%

Cifras en millones de pesos

.

Resumen de Estado de Resultados "Participación en los Resultados de Asociadas"						
	3T26	3T25	%	9M26	9M25	%
Ventas Netas	8,973	9,128	(1.7%)	27,037	25,967	4.1%
Utilidad Bruta	3,487	3,620	(3.7%)	10,899	10,136	7.5%
Utilidad Operación	1,027	1,153	(11.0%)	3,564	3,672	(2.9%)
Utilidad Neta	818	857	(4.6%)	2,708	3,991	(0.1%)
UAFIDA	1,165	1,297	(10.2%)	3,988	2,768	(2.2%)

Cifras en millones de pesos. Incluyen los resultados de McCormick de México, Megamex y Helados Nestlé.

McCormick de México

La participación en los resultados de McCormick de México ascendió a $163 millones en el trimestre, lo que representó un incremento de 1.2% frente al tercer trimestre de 2025. Dicho resultado se explica por buenos resultados en las categorías de mayonesa, tés y especias. En el acumulado, esta participación sumó $478 millones, 2.9% por debajo del ejercicio anterior.

MegaMex

En el tercer trimestre de 2026, la participación en los resultados de MegaMex se situó en $46 millones, 63.2% por debajo de lo registrado en el mismo periodo de 2025. Este desempeño se vio impactado principalmente por: i) un efecto adverso en el tipo de cambio, ii) retos en la categoría de guacamole derivados de la caída en el precio del aguacate fresco que no lograron ser contrarrestados por el buen desempeño de Don Miguel, y iii) un entorno de consumo retador y competitivo en Estados Unidos. Bajo esta misma dinámica y ante una moderación temporal en la demanda de las categorías, la cifra acumulada disminuyó 18.2% en comparación con el año anterior al registrar $381 millones.

Helados Nestlé

La participación en los resultados ascendió a $37 millones en el trimestre y $4 millones en términos acumulados en comparación con la pérdida de ($19) y ($30) millones registrada en el tercer trimestre de 2025 y los primeros nueve meses del año previo, respectivamente. Dicha recuperación estuvo impulsada por la sólida ejecución en el segmento de paletas y formatos individuales, el cual mantuvo una tendencia favorable en los canales tradicionales y de conveniencia durante los primeros meses del año. A esto, se sumó el crecimiento en autoservicios y clubes de precio que se vio favorecido por el desempeño de los

.

formatos *multipack* y helados de especialidad, así como por la colocación estratégica de congeladores para incrementar la captación de clientes.

UTILIDAD NETA

En el tercer trimestre, la utilidad neta consolidada habría alcanzado $581 millones, lo que representó un incremento de 47.4% respecto al mismo periodo de 2025. Lo anterior se deriva, principalmente, de la utilidad cambiaria registrada en el trimestre, así como de la participación en los resultados de McCormick de México y de Helados Nestlé. Por su parte, la utilidad neta mayoritaria registró $467 millones, alcanzando un margen de 11.3%, lo que significó una expansión de 5.6 puntos porcentuales en comparación con el 3T25, impulsada por el beneficio cambiario anteriormente mencionado.

En el acumulado, la utilidad neta consolidada sumó $1,164 millones, colocándose un 12.8% por debajo de lo registrado en 2025. En contraste, la utilidad neta mayoritaria se situó en $742 millones, representando un crecimiento de 2.3% frente al ejercicio anterior.

UTILIDAD NETA	3T26	3T25	% cambio	9M26	9M25	% cambio
Utilidad Neta Consolidada	**581**	**394**	**47.4%**	**1,164**	**1,336**	**(12.8%)**
Margen Neto Consolidado	14.0	10.0	4.0 pp	10.0	11.4	(1.4) pp
Utilidad Neta Mayoritaria	**467**	**222**	**110%**	**742**	**725**	**2.3%**
Margen Neto Mayoritario	11.3	5.7	5.6 pp	6.4	6.0	0.4 pp

Cifras en millones de pesos y porcentajes

INVERSIÓN EN ACTIVOS

La inversión neta en activos durante el tercer trimestre ascendió a $291 millones y $846 millones en el acumulado. Estos recursos se destinaron primordialmente al avance de proyectos, tales como: i) la implementación del nuevo ERP; ii) la modernización tecnológica y sustitución de equipos de proceso en la línea de puré de tomate, y iii) la automatización de la nueva línea de pasta larga.

ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 30 de septiembre de 2026, la posición de efectivo disponible alcanzó $6,987 millones, lo que representó un incremento de $803 millones frente al cierre del segundo trimestre. Por su parte, la deuda financiera bruta se situó en $7,500 millones. Las métricas de apalancamiento y solvencia se mantuvieron sólidas: la cobertura de intereses se ubicó en 5.3x y la razón de deuda neta a UAFIDA cerró en 0.4x. El nivel de dichos indicadores continúa respaldado por la liquidez extraordinaria generada tras la desinversión del 25% en McCormick de México.

.

FLUJO DE EFECTIVO LIBRE

En el tercer trimestre, el flujo libre de efectivo fue positivo en $606 millones, impulsado por una mayor utilidad neta y menores requerimientos de capital de trabajo tras la liberación de inventarios, los cuales se habían incrementado previamente para respaldar la estrategia de facturación anticipada ante la implementación del ERP. En el acumulado del año, el flujo libre de efectivo registró un saldo negativo de $1,997 millones, desempeño explicado por el impacto temporal de la construcción y rotación de inventarios requerida por dicho proceso.

RECONOCIMIENTOS 3T26

Ranking MERCO Empresas México: Grupo Herdez alcanzó el quinto lugar en el sector de alimentos. Este reconocimiento está respaldado por el monitor corporativo de referencia en Iberoamérica (MERCO), cuya metodología evalúa la percepción de directivos, analistas, ONG, medios y consumidores.

Walmart Connect Awards 2026: La estrategia mundialista "Hoy Toca ser Campeones" obtuvo el galardón de "Campaña del Año", impulsando un crecimiento de doble dígito en ventas omnicanal a través de 334 unidades de negocio.

29ª Expo ANAM: La Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas otorgó a Grupo Herdez el distintivo de Proveedor Preferido dentro del segmento de ventas superiores a los $5,000 millones de pesos.

EVENTOS RELEVANTES

Alianza Estratégica con Froneri

El 31 de agosto de 2026, tras haberse cumplido satisfactoriamente con todas las condiciones contractuales y obtenido las autorizaciones regulatorias correspondientes, se concretó exitosamente el cierre de la transacción para conformar una alianza estratégica al 50% en el negocio de helados en México. En el marco de la estructuración del acuerdo, la transacción contempló una aportación de capital por parte de Froneri orientada a acelerar el crecimiento del negocio en el país, asumiendo adicionalmente la gestión operativa del mismo, y la aportación de Grupo Herdez del negocio de helados que se ha operado bajo licencia de Nestlé desde 2015.

GUÍA DE RESULTADOS 2026

Acorde con la nueva estructura de información financiera proforma presentada y el retador entorno macroeconómico, Grupo Herdez ajusta su guía de resultados para el ejercicio 2026, considerando los siguientes aspectos:

- Se estima que las ventas netas consolidadas registren un crecimiento de un dígito bajo vs. 2025.
- La UAFIDA consolidada se estima se encuentre entre los $1,800 y $2,000 millones.

.

CONTACTO

invrel@herdez.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ®

Con más de un siglo de historia, Grupo Herdez es un digno representante de la gastronomía mexicana a nivel global. Desde 1914, ha llevado a las familias mexicanas y al mundo lo mejor de su cocina, construyendo un legado de sabor e innovación. La empresa es líder en el sector de alimentos procesados y un actor clave en la categoría de helados en México. Su portafolio excepcional de más de 1,500 productos, bajo marcas como Herdez®, Doña María®, Del Fuerte®, Barilla®, McCormick® y muchas más, ofrece soluciones prácticas y deliciosas para los distintos estilos de vida de sus consumidores. Grupo Herdez opera con una sólida infraestructura que incluye 21 plantas de producción y 26 centros de distribución, impulsados por el talento de más de 9,000 colaboradores. Cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y su visión de sostenibilidad se alinea con 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. Además, a través de su participación en MegaMex Foods, es líder en la categoría de guacamole y otros alimentos mexicanos en Estados Unidos. Para más información, se puede visitar www.grupoherdez.com.mx o seguir sus redes sociales en LinkedIn e Instagram.

DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida (“Información”) ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas (“Grupo Herdez”) y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez® o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta información ha sido distribuida sólo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

.

ESTADO DE RESULTADOS 3T26

	3T26	Margen	3T25	Margen	% Cambio
Ventas Netas	**4,144**	**100.0**	**3,933**	**100.0**	**5.4%**
Nacional	3,532	100.0	3,448	100.0	2.4%
Exportación	613	100.0	485	100.0	26.3%
Costo de Ventas	**3,006**	**72.5**	**2,895**	**73.6**	**3.9%**
Nacional	2,407	68.2	2,430	70.5	-0.9%
Exportación	599	97.8	465	95.8	28.9%
Utilidad Bruta	**1,138**	**27.5**	**1,039**	**26.4**	**9.6%**
Nacional	1,124	31.8	1,018	29.5	10.4%
Exportación	14	2.2	20	4.2	-32.8%
Ingresos Partes Relacionadas	**722**	**17.4**	**695**	**17.7**	**3.9%**
Gastos Generales	1,557	37.6	1,357	34.5	14.7%
Nacional	1,548	43.8	1,342	38.9	15.3%
Exportación	10	1.6	16	3.2	-37.0%
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	**303**	**7.3**	**376**	**9.6**	**-19.5%**
Nacional	299	8.5	371	10.8	-19.5%
Exportación	4	0.6	5	1.0	-19.5%
Otros gastos	48	1.2	-38	(1.0)	-226.9%
Utilidad de operación	**255**	**6.1**	**414**	**10.5**	**-38.4%**
Nacional	251	7.1	409	11.9	-38.6%
Exportación	4	0.6	5	1.0	-19.5%
Resultado Integral de Financiamiento	**-161**	**(3.9)**	**164**	**4.2**	**-198.5%**
Intereses Ganados (Pagados), Neto	83	2.0	181	4.6	-54.0%
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	-245	(5.9)	-17	(0.4)	N.A.
Participación en los Resultados de Asociados	**265**	**6.4**	**281**	**7.1**	**-5.6%**
MegaMex	46	1.1	125	3.2	-63.2%
McCormick	163	3.9	161	4.1	1.2%
Helados Nestlé	37	0.9	-19	(0.5)	N.A.
Otras	20	0.5	14	0.4	40.9%
Utilidad antes de impuestos	681	16.4	531	13.5	28.4%
Impuestos	101	2.4	137	3.5	-26.3%
Utilidad Neta Consolidada	**581**	**14.0**	**394**	**10.0**	**47.4%**
Interés Minoritario	114	2.7	172	4.4	-33.8%
Utilidad Neta Mayoritaria	**467**	**11.3**	**222**	**5.7**	N.A.
UAFIDA	**396**	**9.6**	**539**	**13.7**	**-26.4%**
Nacional	367	10.4	515	14.9	-28.7%
Exportación	29	4.7	24	4.9	23.2%

Cifras en millones bajo una base proforma, las cuales excluyen los resultados de Grupo Nutrisa, McCormick de México y Helados Nestlé en ambos periodos con fines comparativos

.

ESTADO DE RESULTADOS **ACUMULADO 9M26**

	2026	Margen	2025	Margen	% Cambio
Ventas Netas	**11,606**	**100.0**	**11,698**	**100.0**	**-0.8%**
Nacional	10,231	100.0	10,269	100.0	-0.4%
Exportación	1,375	100.0	1,429	100.0	-3.8%
Costo de Ventas	**8,426**	**72.6**	**8,571**	**73.3**	**-1.7%**
Nacional	7,111	69.5	7,240	70.5	-1.8%
Exportación	1,316	95.7	1,330	93.1	-1.1%
Utilidad Bruta	**3,179**	**27.4**	**3,127**	**26.7**	**1.7%**
Nacional	3,120	30.5	3,029	29.5	3.0%
Exportación	59	4.3	99	6.9	-39.8%
Ingresos Partes Relacionadas	**2,164**	**18.6**	**2,126**	**18.2**	**1.8%**
Gastos Generales	**4,493**	**38.7**	**4,083**	**34.9**	**10.0%**
Nacional	4,453	43.5	4,040	39.3	10.2%
Exportación	40	2.9	44	3.1	-7.8%
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	**850**	**7.3**	**1,170**	**10.0**	**-27.3%**
Nacional	831	8.1	1,116	10.9	-25.5%
Exportación	19	1.4	55	3.8	-65.3%
Otros gastos	-12	-0.1	-153	-1.3	-92.2%
Utilidad de operación	**862**	**7.4**	**1,324**	**11.3**	**-34.8%**
Nacional	843	8.2	1,269	12.4	-33.5%
Exportación	19	1.4	55	3.8	-65.3%
Resultado Integral de Financiamiento	**339**	**2.9**	**468**	**4.0**	**-27.5%**
Intereses Ganados (Pagados), Neto	150	1.3	502	4.3	-70.1%
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	189	1.6	-34	-0.3	N.A.
Participación en los Resultados de Asociados	**919**	**7.9**	**962**	**8.2**	**-4.4%**
MegaMex	381	3.3	465	4.0	-18.2%
McCormick	478	4.1	492	4.2	-2.9%
Helados Nestlé	4	0.0	-30	-0.3	N.A.
Otras	56	0.5	34	0.3	67.4%
Utilidad antes de impuestos	1,442	12.4	1,818	15.5	-20.7%
Impuestos	277	2.4	482	4.1	-42.5%
Utilidad Neta Consolidada	**1,165**	**10.0**	**1,336**	**11.4**	**-12.8%**
Interés Minoritario	423	3.6	611	5.2	-3.8%
Utilidad Neta Mayoritaria	**742**	**6.4**	**725**	**6.2**	**-2.3%**
UAFIDA	**1,262**	**10.9**	**1,701**	**14.5**	**-25.8%**
Nacional	1,194	11.7	1,594	15.5	-25.1%
Exportación	68	5.0	108	7.5	-36.5%

Cifras en millones bajo una base proforma, las cuales excluyen los resultados de Grupo Nutrisa, McCormick de México y Helados Nestlé en ambos periodos con fines comparativos.

.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Concepto	sep-26	%	dic-25	%	sep 26 vs dic 25	%
Disponible	6,987	14.2%	2,446	6.8%	4,541	285.7%
Clientes	4,508	9.2%	5,246	14.6%	(738)	85.9%
Impuestos por recuperar	738	1.5%	1,478	4.1%	(740)	49.9%
Inventarios	3,956	8.1%	5,858	16.4%	(1,902)	67.5%
Circulante	**16,189**	**33.0%**	**15,027**	**42.0%**	**1,162**	**107.7%**
Fijo	4,125	8.4%	5,156	14.4%	(1,031)	80.0%
Activos por derechos de uso	540	1.1%	475	1.3%	65	113.7%
Intangibles e Inversiones y otros	28,192	57.5%	15,152	42.3%	13,040	186.1%
Total Activo	**49,047**	**100.0%**	**35,811**	**100.0%**	**13,236**	**137.0%**
Deuda a corto plazo	3,500	7.1%	2,887	8.1%	613	121.2%
Proveedores	2,216	4.5%	5,720	16.0%	(3,504)	38.7%
Partes relacionadas	3,102	6.3%	212	0.6%	2,891	N.A.
Arrendamiento c.p.	142	0.3%	227	0.6%	(85)	62.5%
Acreedores Diversos	3,078	6.3%	3,468	9.7%	(389)	88.8%
Pasivo a corto plazo	**12,039**	**24.5%**	**12,514**	**34.9%**	**(475)**	**96.2%**
Préstamos Bancarios	4,000	8.2%	7,000	19.5%	(3,000)	57.1%
Arrendamiento l.p.	418	0.9%	270	0.8%	147	154.8%
Otros pasivos	5,026	10.2%	1,397	3.9%	3,629	359.9%
Pasivo a largo plazo	**9,444**	**19.3%**	**8,666**	**24.2%**	**777**	**109.0%**
Total Pasivo	**21,482**	**43.8%**	**21,180**	**59.1%**	**303**	**101.4%**
Capital Contable Mayoritario	18,632	38.0%	4,227	11.8%	14,405	440.8%
Capital Contable Minoritario	8,932	18.2%	10,403	29.1%	(1,471)	85.9%
Capital Contable Consolidado	**27,564**	**56.2%**	**14,630**	**40.9%**	**12,934**	**188.4%**
Total Pasivo + Capital Contable	**49,047**	**100.0%**	**35,811**	**100.0%**	**13,236**	**137.0%**

Cifras en millones.